

CMO

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)
CMO PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ : 4/18-19 ซ.มวลจันท์ 56 แขวงมวลจันท์ เขตบึงกุ่ม กทม. 10230

ติดต่อ : 0-2088-3888

Website : www.cmo-group.com

CEO

นายเสริมคุณ คุณาวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 0-2088-3888
sermkhun@cmo-group.com

CFO

นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินTel : 0-2088-3888
piyamart@cmo-group.com

IRO

นางสาวสมลักษณ์ เอี่ยมฉลวย
เจ้าหน้าที่การเงินและนักลงทุน
สัมพันธ์Tel : 0-2088-3888
Mobile : 08-6023-9850
somluk.a@cmo-group.com

CG Report Score : -

THSI List : -

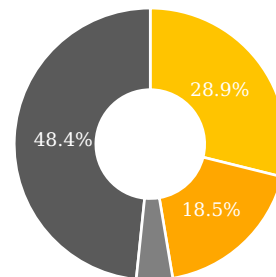
Stock Data (28/08/2017)

	YTD	2016	2015
Paid-up (MB.)	255.46	255.46	194.33
Listed share (M.)	255.46	255.46	194.33
Par (B.)	100	100	100
Market Cap (MB.)	490.49	464.94	322.59
Price (B./share)	192	182	166
EPS (B.)	0.08	-0.17	0.14

Statistics (28/08/2017)

	P/E	P/BV	Div.Yield
CMO (x)	16.68	1.11	-
SERVICES - mai (x)	-	3.78	1.77
SERVICES - SET (x)	39.08	3.86	1.70
mai (x)	107.12	2.71	1.56
SET (x)	16.83	1.91	3.04

Shareholder Structure (12/05/2017)



- นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ (28.9%)
- นายอุปัทม์ ผลิตสุขเจริญ (18.5%)
- นายอภัย วัฒนวิธาร์ จำกัด (4.3%)
- รายย่อย (48.4%)

Financial Ratios

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
ROE (%)	6.47	-0.53	-9.52	7.15
ROA (%)	7.21	5.08	0.01	7.56
D/E (x)	1.67	1.35	1.50	1.75
GP Margin (%)	24.73	13.59	16.81	21.67
EBIT Margin (%)	7.70	-5.92	0.01	6.33
NP Margin (%)	3.01	-9.49	-3.42	1.96

Company Background

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเพื่อประกอบธุรกิจให้บริการ การบริหารการจัดงาน (Event Management) ประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) งานประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition : MICE) งานนิทรรศการและการแสดงสินค้า (Exhibition & Trade Show) สร้างสรรงานอีเว้นท์ผ่านการสื่อสารครบวงจร ด้วยความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างไม่มีที่สิ้นสุด

Key Development of Company

- ปี 2529 นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ได้จัดตั้งบริษัท ต้อยาสี จำกัด (หรือ "ต้อยาสี") เป็นบริษัทแรกในกลุ่มบริษัทเพื่อให้บริการผลิตสื่อประเภท ฟิล์มมีเดียและฟิล์มทีวี
- ปี 2533 บริษัท พรินเซนเตชั่น มีเดีย ซัพพลายส์ จำกัด (ในปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด "พีเอ็ม" เพื่อให้บริการสนับสนุนทางด้านเครื่องมือสำหรับการแสดงและการนำเสนอแก่ต้อยาสี
- ปี 2534 บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด เพื่อให้บริการบริหารการจัดงาน ซึ่งนับได้ว่าช่วงนั้น บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานในประเทศไทย
- ปี 2546 มีการเพิ่มทุนเป็น 150 ล้านบาท เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (หรือ "mai") และได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนในวันที่ 26 ธันวาคม 2546 (ซื้อขายหลักทรัพย์วันแรก วันที่ 16 กันยายน 2547)
- ปี 2554 บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น "บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)" เพื่อรองรับการขยายธุรกิจไปยังงานประเภทอื่น ๆ รวมถึงการเพิ่มพนักงานใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ
- ปี 2557 ทุกบริษัทในเครือ CMO Group ได้ย้ายเข้ามารวมกันที่โครงการ Bangkok Creative Playground ซึ่งถือเป็นการเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานของบุคลากรภายในและธุรกิจเป็นอย่างดี
- ปี 2559 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 255,462,733 บาท โดยจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม

Revenue Structure

รวมบัญชี : 30 ปี.

(Unit : MB)

	6M/2017	%	6M/2016	%	2016	%	2015	%
รายได้จากงานส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมจำหน่าย	101.40	36.42	103.17	40.56	264.08	39.48	316.70	47.58
รายได้จากงานบันเทิงสาธารณะ	25.83	9.28	33.61	13.22	63.72	9.53	77.27	11.61
รายได้จากงานนิทรรศการ และงานแสดงสินค้า	98.67	35.44	63.11	24.82	186.69	27.91	216.64	32.54
รายได้จากงานประชุมสัมมนา	9.22	3.31	0.86	0.34	4.96	0.74	-	-
รายได้จากการรับบริหารจัดการงาน	7.19	2.58	7.13	2.80	24.99	3.74	18.12	2.72
รายได้จากงานออกแบบ ตกแต่ง	19.20	6.90	21.61	8.50	58.97	8.82	-	-
รายได้โฆษณา	3.52	1.26	16.78	6.60	34.23	5.12	20.00	3.00
รายได้อื่น ๆ	13.38	4.81	8.04	3.16	31.18	4.66	16.97	2.55
รวม	278.40	100.00	254.30	100.00	668.82	100.00	665.70	100.00

*** รายได้อื่น ๆ : รายได้จากให้เข้าพื้นที่ ***

Business Plan

- ตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจ Event Management
- เปิดตลาด CLMV ทั้งการหลุกค้าใหม่และทำงานร่วมกับ Partner
- ขยายธุรกิจสวนสนุก Imaginia และ Tourist Attraction เพิ่มขึ้น

Investment Highlight

- 1 CMO คือ หนึ่งในผู้นำทางด้านการให้บริการบริหารการจัดงาน (Event Management)
- 2 บริหารแบบครบวงจร ด้วยความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีล้ำสมัย
- 3 เปลี่ยนแปลง เพื่อความเติบโตอย่างยั่งยืน
- 4 พร้อมรับความเติบโตในยุค AEC

Risk Factor

- ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงแผนการจัดกิจกรรมทางการตลาดของลูกค้า : บริษัทฯ ดำเนินงานมากกว่า 31 ปี มีลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน ดำเนินธุรกิจหลากหลายประเภทอุตสาหกรรมถือเป็นการกระจายความเสี่ยงในด้านช่วงเวลาการจัดงานได้ และมีนโยบายหลุกค้ารายใหม่ ๆ ในธุรกิจที่หลากหลาย
- ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจการเมือง : บริษัทฯ มีการจัดสรรสัดส่วนการสร้างรายได้ไม่ให้พึ่งพาเพียงด้านใดด้านหนึ่ง กระจายไปยังหลุกค้าหลาย ๆ รายและทั่วภูมิภาคของประเทศ มีได้จำกัดเพียงแต่ในเมืองหลวง และยังมีแผนที่จะขยายการให้บริการไปยังประเทศเพื่อนบ้านในแถบ CLMV ด้วย
- ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการปรับตัวของลูกค้า การปรับตัวเข้าสู่ตลาดอีเวนต์ของผู้ประกอบการรายใหม่ : บริษัทฯ มีประสบการณ์และความชำนาญในเรื่องของการจัดอีเวนต์ประเภทต่าง ๆ สะสมประสบการณ์และเรียนรู้การปรับเปลี่ยนแนวทางให้เข้ากับความต้องการของลูกค้า และยุคสมัย แต่ยังคงรักษาคุณภาพให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป
- ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี : ทางบริษัทฯ มีการจัดหาเครื่องมือทางการตลาดใหม่ๆ หรือสร้างความร่วมมือกับเจ้าของเทคโนโลยีนั้นๆ เพื่อร่วมกันทำงานและเกิดการถ่ายทอดความรู้ที่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ : บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีการติดตามเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติต่าง ๆ เพื่อประเมินสถานการณ์และหาทางป้องกันหรือหลีกเลี่ยงอันตราย และยังประเมินความเสี่ยง โดยมีการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในขั้นตอนการติดตั้งงานและขณะงานดำเนินอยู่ด้วย เช่นการกำปรกันภัยประเภทต่างๆ เป็นต้น

ผลงานที่ผ่านมาของบริษัท

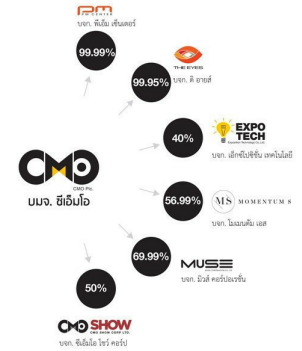
- อาคารนิทรรศการเย็นศิระเพราะพระบริบาล
- วัฒนธรรมทองแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ 84 พรรษา มหาราชา
- มหกรรมพืชสวนเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2554
- นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เฉลิมฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี
- มหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549
- นิทรรศการสมเด็จพระราชินี
- แม่น้ำของแผ่นดิน ปีที่ 3-5
- Ford Bangkok Roadshow 2017
- Samsung Booth in Thailand Mobile Expo 2017
- BBL @ Money Expo 2017
- Mega Food 2017
- GSB Thailand Smart Money 2017
- World Global Network PTE
- LINE TV Award 2017
- พิพิธภัณฑ์อวกาศ SPACE INSPIRIUM
- ศูนย์การเรียนรู้โรงไฟฟ้าขนอม
- ICONSIAM Press Conference
- Homepro Expro ครั้งที่ 1 - ปัจจุบัน
- Thai Fight ครั้งที่ 1 - ปัจจุบัน
- Elle Fashion Week ปี 2549 - ปัจจุบัน
- Mice Academy Day
- BOI Fair (Thailand Pavilion, PTT Group Pavilion, Hoda Pavilion, Kubota Pavilion, Hitachi Pavilion, Panasonic Pavilion, Daikin Pavilion)

Capital Structure

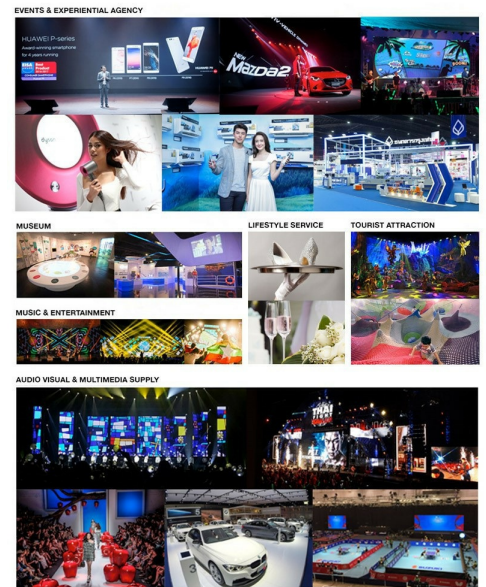
(Unit : MB)

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
Current Liabilities	567.09	453.10	534.03	543.27
Non-Current Liabilities	173.04	177.38	145.11	187.65
Shareholders' Equity	443.14	465.53	453.75	417.34

Company Structure



Company Image



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมิต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท