

FPI

บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
FORTUNE PARTS INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ : 11/22 หมู่ 20 ถนนนิมิตใหม่ ตำบลลำลูกกา อำเภอลำลูกกา ปทุมธานี 12150

ติดต่อ : 0-2993-4970-7

Website : www.fpiautoparts.com

CEO/ IRO

คุณสมพล สนาดำรงศักดิ์
ประธานกรรมการบริหารและ
กรรมการผู้จัดการTel : 0-2993-4970-7
paul@fpi.co.th

CEO/ IRO

คุณนุศรา สนาดำรงศักดิ์
รองกรรมการผู้จัดการTel : 0-2993-4970-7
nussara@fpi.co.th

CFO/ IRO

คุณจากรวรรณ ฉัตรวิเชียร
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินTel : 0-2993-4970-7
sect@fpi.co.th

CG Report Score :

THSI List : -

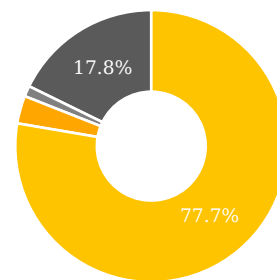
Stock Data (31/08/2017)

	YTD	2016	2015
Paid-up (MB)	307.07	304.65	302.95
Listed share (M)	1,228.29	1,218.56	1,211.81
Par (B)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB)	6,129.79	5,483.54	5,671.28
Price (B./share)	4.90	4.50	4.68
EPS (B)	0.09	0.24	0.16

Statistics (31/08/2017)

	P/E	P/BV	Div.Yield
FPI (x)	23.85	5.39	3.18
INDUS - mai (x)	106.30	2.69	1.57
INDUS - SET (x)	36.32	2.52	1.70
mai (x)	12.66	1.49	3.18
SET (x)	17.18	1.95	2.99

Shareholder Structure (09/03/2017)



Financial Ratios

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
ROE (%)	23.96	25.05	28.12	20.99
ROA (%)	13.62	14.40	15.89	12.44
D/E (x)	125	134	123	150
GP Margin (%)	25.46	28.41	27.04	24.32
EBIT Margin (%)	14.14	19.18	18.74	15.24
NP Margin (%)	10.78	14.02	14.08	10.33

Company Background

เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากพลาสติก และเป็นศูนย์รวมในการจำหน่าย ทั้งชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (Replacement Equipment Manufacturer: REM) และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (Original Equipment Manufacturer: OEM) รวมทั้งให้บริการออกแบบผลิตภัณฑ์ ขึ้นรูปแม่พิมพ์พลาสติก ทั้ง Injection mold และ Blow mold, ฉีด, ชุบ และพ่นสีผลิตภัณฑ์พลาสติก และขยายสายธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Key Development of Company

- 2560 เข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลของบริษัท ไพรซ์ ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัดโดยให้บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (SAFE) เข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วน 99.99% ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 425 ล้านบาท และได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 426 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 4,260,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,250,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอเสนอสิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสิทธิของตอนบางส่วน เป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 49.98 เป็นร้อยละ 33.37
- 2559 ลงทุนกระบวนการพ่นสี แบบ Automatic Painting โดยใช้ระบบหุ่นยนต์ในการพ่นสี | ปรับปรุงการใช้พลังงานความร้อนจากการใช้เชื้อเพลิง แก๊ส เป็น การใช้พลังงานชีวมวล
- 2558 ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อความร่วมมือทางธุรกิจโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลจำนวนไม่เกิน 120 MW | ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อความร่วมมือทางธุรกิจในประเทศอินเดียเพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุน ALP FPI Parts Private Limited
- 2557 เข้าลงทุนในบริษัทร่วมทุน Fortune-Parts Industry Ecuador Cia,Ltda. ในสัดส่วน 45% มีทุนจดทะเบียน 500,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ
- 2555 เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในวันที่ 20 กันยายน 2555

Revenue Structure

หน่วย : 31 ต.ค.

(Unit : MB)

	6M/2017	%	6M/2016	%	2016	%	2015	%
การขายต่างประเทศ	837.01	83.78	820.06	83.70	1,703.39	83.96	1,535.11	82.65
การขายในประเทศ	144.44	14.46	145.87	14.89	279.77	13.79	282.23	15.19
รายได้ค่าบริการ	0.77	0.08	0.59	0.06	3.18	0.16	1.60	0.09
รายได้อื่น	16.86	1.68	12.28	1.25	42.51	2.09	38.53	2.07
รายได้รวม	999.08	100.00	979.75	100.00	2,028.85	100.00	1,857.47	100.00

Business Plan

บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการผลิต รวมถึงเป็นศูนย์กลางในการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ และขยายธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีแผนการดำเนินการและการบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรโดยได้ยึดแนวทางในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ก่อตั้งจนถึงปัจจุบันคือ "Giving The Most Innovative Value" นวัตกรรมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

1. มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์อย่างครบวงจรที่เป็นมิตรกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมสู่ระดับโลก (World Class)
2. มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นชาติการค้า (Trading Nation) โดยการรวบรวมสินค้าและบริการจากทั้งในประเทศและภูมิภาค เพื่อเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าและบริการสู่ตลาดโลก
3. มุ่งพัฒนาธุรกิจอย่างบูรณาการ โดยขยายฐานลูกค้าและสร้างพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. มุ่งพัฒนารูปแบบการลงทุนที่หลากหลาย โดยการมุ่งสร้างแบรนด์ทั้งทางธุรกิจและลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท ดังนี้

1. ลงทุนพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด เอเชีย อเมริกาใต้ แอฟริกา และยุโรป เพื่อรองรับการขยายตัวอุตสาหกรรมยานยนต์ที่จะโหล่งทดแทนและ OEM โดยใช้งบลงทุนกว่า 150 ล้านบาท ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนและคืนทุนภายใน 3 ปี
2. เติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดต่างประเทศ
 - ลงทุนในบริษัทร่วมค้า Fortune-Parts Industry Ecuador Cia,Ltda. ในสัดส่วน 45% มีทุนจดทะเบียน 500,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 225,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ตั้งอยู่ในประเทศเอกวาดอร์
 - ลงทุนในบริษัทร่วมค้า ALP FPI Parts Private Limited ในสัดส่วน 45% มีทุนจดทะเบียน 200,000,000 อินเดียนรูปี คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 90,000,000 อินเดียนรูปี ตั้งอยู่ในประเทศอินเดีย
3. พัฒนารูปแบบการลงทุนไปในธุรกิจอื่น
 - ลงทุนในธุรกิจโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล จำนวนไม่เกิน 120 MW

Risk Factor

1. ความเสี่ยงด้านราคาและการจัดหาวัตถุดิบ
 - 1.1 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตาม การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบในตลาดโลกอย่างใกล้ชิดโดยจัดให้มีทีมงานเฉพาะคอยติดตามราคาวัตถุดิบ การวิเคราะห์แนวโน้มของราคา วัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงการประเมินความต้องการใช้วัตถุดิบของบริษัทฯ ในแต่ละช่วงเวลา
 - 1.2 บริษัทฯ มีนโยบายในการไม่พึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง
2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
 - 2.1 บริษัทฯ จึงมีการติดตามข่าวสารและความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ จะพิจารณาป้องกันความเสี่ยงด้วยการซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสถานการณ์และความจำเป็น
 - 2.2 มีนโยบายการซื้ออัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าให้ครอบคลุมยอดลูกหนี้การค้าต่างประเทศประมาณ 6 เดือน
3. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์
 - 3.1 บริษัทฯ มีสายการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ครบวงจร รวมทั้งมีกระบวนการออกแบบ และมีเครื่องจักร CNC สำหรับผลิตแม่พิมพ์เอง และการได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต
 - 3.2 บริษัทฯ อยู่ในอุตสาหกรรมนี้มากกว่า 20 ปี ทำให้มีแม่พิมพ์มากกว่า 2,000 แบบ ตั้งแต่ปี 1972 ถึงปีปัจจุบัน ซึ่งบริษัทฯ สามารถป้อนสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ค้าปลีก รวมถึงประกันภัย ด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงกับ OEM

Awards and Recognition

19/07/2560	เครื่องหมายรับรอง คาร์บอนฟุตพริ้นท์ สำหรับองค์กร , เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ สำหรับผลิตภัณฑ์ และเครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ สำหรับผลิตภัณฑ์
21/02/2560	มาตรฐานการจัดการพลังงานระดับสากล ISO50001:2011 ในโครงการพัฒนาต่อยอดการดำเนินการจัดการพลังงาน จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน
02/02/2560	Best IR Awards 2016 ประเภทบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai
07/10/2559	องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2559 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์กรมหาชน)

Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
Current Liabilities	1,335.99	1,268.68	1,247.62	1,309.01
Non-Current Liabilities	81.69	87.93	91.96	104.29
Shareholders' Equity	1,136.52	1,008.97	1,086.86	945.15

Company Structure



Company Image



"FPI" Competitive Advantage

- 1 We are one of the leading plastic automotive parts manufacturer in Thailand**
 - Number 1 of REM in the automotive parts industry in Thailand.
 - Top 5 for the pick-up items in the world.
 - The only FPI in stock market of Thailand
 - Total of injection mold > 1,900 set.
 - ISO. Quality with competitive price.
 - International standard certified.
 - ISO 9001, ISO/TS 16949, ISO14001 and OHSAS18001
- 2 One stop service for Automotive Parts**
 - FPI Production.**
 - All plastic covering all Brands
 - Plastic body, lamp & mirror
 - Accessories parts
 - Production for OEM / ODM
 - FPI Sourcing.**
 - Engine parts
 - Oil pan
 - Metal stamping
 - Coolant
 - Suspension
 - Rubber
- 3 One Day shipment delivered to customers**
 - 1 Day shipment delivered to customers around the world.
 - GP for both production and trading more than 20% up.
- 4 Growth in international markets**
 - FPI products are export to more than 105 countries.
 - Expand international plant to 5 countries in 5 years.
 - FPI target of automotive global production for 90 Munit / year and 1,600 M. vehicles in world wide.
- 5 Diversify for long term sustainable growth**
 - Business power plant.
 - Any other projects that can generate more than 25% GP.

