

## FSMART

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)  
FORTH SMART SERVICE PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ : 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. 10400

ติดต่อ : 0-2278-1777

Website : [www.boonterm.com](http://www.boonterm.com)

## CEO

พงษ์ชัย อมตานนท์  
ประธานกรรมการบริหารTel : 0-2278-1777  
pongchai.a  
@forthsmart.co.th

## MD

สมชัย สูงสว่าง  
กรรมการผู้จัดการTel : 0-2278-1777  
somchai\_s @forthsmart.co.th

## CFO

ณรงค์ศักดิ์ เลิศทรัพย์ทวี  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการTel : 0-2278-1777  
narongsak\_l  
@forthsmart.co.th

## Company Background

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("FSMART") ดำเนินธุรกิจให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือระบบ Pre-paid และบริการรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ "ตู้บุญเติม" บริการแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนสมาร์ตโฟน ภายใต้ชื่อ "Be wallet" บริการจำหน่ายตั๋วผ่านเว็บไซต์ "House of Ticket" และธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านตู้บุญเติม

บริษัทมุ่งพัฒนาคุณภาพการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว แม่นยำ และเชื่อถือได้ พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อรองรับผู้ใช้บริการในยุคเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บริการเติบโตอย่างต่อเนื่องและ "ตู้บุญเติม" ยังคงเป็นผู้นำอันดับ 1 ในตลาดตู้เติมเงินออนไลน์ ทั้งในด้านจำนวนตู้และมูลค่าการใช้บริการ

## Key Development of Company

- 2552 เริ่มให้บริการเติมเงินและรับชำระเงินผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ "ตู้บุญเติม"
- 2557 เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2557 และเปิดตัวผลิตภัณฑ์ "บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส" เครื่องรับชำระเงินแบบอัตโนมัติสำหรับร้านค้า และต่อยอดไปสู่ธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านเครือข่าย "ตู้บุญเติม" ทั่วประเทศ
- 2558 ร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด เพื่อบริหารจัดการตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติ ด้วยทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 และพัฒนา "ตู้บุญเติม" โดยปรับปรุงขนาดหน้าจอกจาก 7 นิ้ว เป็น 10 นิ้ว และเครื่องชั่งน้ำหนักติดตั้งกับตู้บุญเติม
- 2559 เริ่มให้บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และกสิกรไทย และจัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ค เทรดดิ้ง จำกัด เพื่อขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับตู้บุญเติม ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 97
- 2560 เดือนกุมภาพันธ์ เริ่มให้บริการแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ชื่อ "Be wallet" และเพิ่มทุนบริษัท ฟอर्थ สมาร์ค เทรดดิ้ง จำกัด ครั้งที่ 1 ทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท และครั้งที่ 2 เป็น 300 ล้านบาท บริษัทเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99

CG Report Score :



THSI List : -

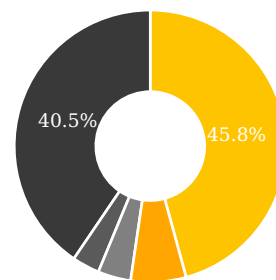
## Stock Data (07/06/2017)

	YTD	2016	2015
Paid-up (MB.)	400.00	400.00	400.00
Listed share (M.)	800.00	800.00	800.00
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	14,720.00	15,440.00	12,320.00
Price (B./share)	18.40	19.30	15.40
EPS (B.)	0.16	0.53	0.34

## Statistics (07/06/2017)

	P/E	P/BV	Div.Yield
FSMART (x)	31.72	13.21	2.28
SERVICES - mai (x)	1,084.20	4.00	1.74
SERVICES - SET (x)	38.82	3.64	1.77
mai (x)	91.95	2.84	1.53
SET (x)	16.24	1.88	3.11

## Shareholder Structure (19/04/2017)



- FORTH (45.8%)
- กลุ่มอมตานนท์ (6.6%)
- นายพริยธิต ภัทรกิตติเกษม (3.9%)
- นายประชา ดำรงค์สุทธิพงศ์ (3.3%)
- อื่นๆ (40.5%)

## Financial Ratios

	3M/2017	3M/2016	2016	2015
ROE (%)	41.81	27.82	38.21	26.81
ROA (%)	19.28	18.61	18.80	17.57
D/E (x)	2.01	1.22	1.69	1.20
GP Margin (%)	24.68	25.90	24.67	26.61
EBIT Margin (%)	21.31	22.12	21.00	20.98
NP Margin (%)	16.95	16.74	17.32	16.14

## Revenue Structure

สามปีบัญชี : 31 ธ.ค.

(Unit : MB)

	3M/2017	%	3M/2016	%	2016	%	2015	%
รายได้ผลตอบแทนจากบริการเติมเงินและรับชำระเงิน (Commission)	312.60	43.73	204.71	42.28	968.21	43.12	639.69	41.35
รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่านตู้ (Service Charge)	398.66	55.76	273.18	56.42	1,264.08	56.30	893.38	57.75
รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า	-	-	0.03	0.01	0.09	-	2.14	0.14
รายได้ค่าโฆษณา	3.65	0.51	6.30	1.30	12.87	0.57	11.74	0.76
รายได้รวมจากรธุรกิจหลัก	714.91	100.00	484.22	100.00	2,245.25	100.00	1,546.95	100.00

# Business Plan

## เป้าหมายการดำเนินงานระยะ 3 ปี (2560-2562)

บริษัทตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าการใช้บริการผ่าน "ตู้บุญเติม" เติบโตไม่น้อยกว่า 20% ต่อปีโดยเฉลี่ย (CAGR)

ในปี 2560 บริษัทตั้งเป้าหมายเครือข่าย "ตู้บุญเติม" อย่างน้อย 30,000 ตู้ ซึ่งจะให้มีจำนวนตู้สะสมทั้งสิ้น 122,000 ตู้ และมูลค่าการใช้บริการเติบโตไม่น้อยกว่า 32,000 ล้านบาท

บริษัทคาดการณ์ว่า ณ สิ้นปี 2562 จะมีจำนวน "ตู้บุญเติม" ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทยมากกว่า 170,000 ตู้ และตั้งเป้ามูลค่าการใช้บริการผ่านตู้เพิ่มขึ้นเป็น 40,000 ล้านบาท ด้วยกลยุทธ์การสร้างรายได้จาก 5 ช่องทางธุรกิจ (Digital retail channel) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการให้บริการใหม่ๆ อาทิ บริการโอนเงิน บริการจำหน่ายสินค้าผ่านตู้บุญเติม บริการรับชำระเงินอื่นๆ รวมถึงบริการด้านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-wallet) และธุรกิจอีคอมเมิร์ซอื่นๆ

## Investment Highlight

- บริษัทมีผลการดำเนินงานที่เติบโตต่อเนื่องทุกไตรมาส สำหรับไตรมาส 1/2560 รายได้รวมจากธุรกิจหลักเท่ากับ 714.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.64% และกำไรสุทธิเท่ากับ 131.69 เพิ่มขึ้น 49.78% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ณ เดือนมีนาคม 2560 มีจำนวน "ตู้บุญเติม" ทั้งสิ้น 100,022 ตู้ หรือเพิ่มขึ้น 38.0% และมูลค่าเติมเงินรวมผ่านตู้บุญเติมกว่า 8,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 62.99% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
- ไตรมาส 1/2560 บริษัทมีจำนวนผู้ใช้บริการผ่าน "ตู้บุญเติม" เพิ่มขึ้นเป็น 23.4 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็น 32.23% เมื่อเทียบกับจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ระบบ Pre-paid ในประเทศ และมีจำนวนการทำรายการผ่านตู้บุญเติมกว่า 2.1 ล้านรายการต่อวัน
- ปี 2559 บริษัทครองส่วนแบ่งทางการตลาดจากมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์มือถือระบบ Pre-paid โดยมีมูลค่าการเติมเงินผ่าน "ตู้บุญเติม" คิดเป็นสัดส่วน 16% จากมูลค่าตลาดกว่า 1.3 แสนล้านบาท

## Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ มีดังนี้

**1. ภาวะการแข่งขันในตลาดตู้เติมเงินออนไลน์** การแข่งขันในธุรกิจให้บริการเติมเงินผ่านช่องทางตู้เติมเงินออนไลน์เพิ่มสูงขึ้น โดยมีจำนวนตู้ที่เพิ่มขึ้นและจำนวนผู้ใช้บริการที่มีมากขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการหาช่องทางการเติมเงินมือถือที่สะดวกและรวดเร็ว

บริษัทสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการของ "ตู้บุญเติม" ให้ทำรายการได้สะดวก รวดเร็ว แม่นยำและเชื่อถือได้ พร้อมทั้งนำเสนอบริการที่หลากหลายและแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค อาทิ บริการโอนเงิน บริการซักรีดน้ำดื่ม เป็นต้น การขยายจุดให้บริการอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมมากที่สุดในประเทศ และมีศูนย์บริการลูกค้า (Call center) ที่ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงการจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ามีการใช้งานอย่างต่อเนื่อง

**2. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค** ปัจจุบันผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ช่องทางในการเติมเงินโทรศัพท์มือถือหรือบริการชำระเงินต่างๆ จากหลากหลายช่องทาง อาทิ การเติมเงินโทรศัพท์มือถือหรือบริการชำระเงินต่างๆ ในร้านสะดวกซื้อ การเติมเงินโทรศัพท์มือถือผ่านตู้เอทีเอ็ม อินเทอร์เน็ต หรือเติมเงินผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน เป็นต้น จึงอาจมีความเสี่ยงที่ "ตู้บุญเติม" อาจไม่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเหมือนในปัจจุบัน หากผู้ใช้บริการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม หรือมีช่องทางอื่นในอนาคตที่ตอบโจทย์ผู้ใช้บริการได้มากกว่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าอาจยังไม่มีเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคตอันใกล้ เนื่องจากสภาพสังคม เศรษฐกิจ และพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีของผู้บริโภคที่ยังไม่เปลี่ยนแปลง และยังคงมั่นใจว่า "ตู้บุญเติม" สามารถเข้าถึงความต้องการและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ ด้วยจำนวนจุดให้บริการที่ครอบคลุมมากที่สุดในประเทศ และสามารถเติมเงินโทรศัพท์มือถือมูลค่าน้อย ด้วยจำนวนเงินขั้นต่ำตั้งแต่ 10 บาทขึ้นไป

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. 10400

โทรศัพท์: 0-2278-1777 ต่อ 1224 อีเมล: investor@forthsmart.co.th

## Capital Structure

(Unit : MB)

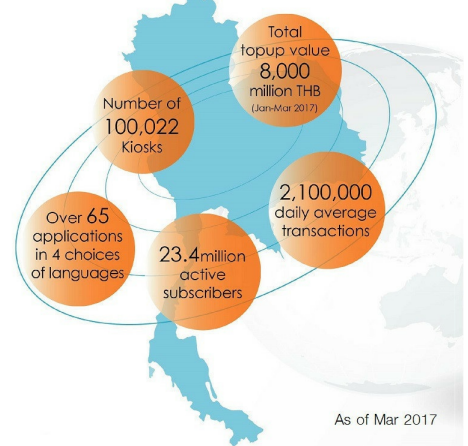
	3M/2017	3M/2016	2016	2015
Current Liabilities	2,006.94	1,216.24	1,694.89	1,217.82
Non-Current Liabilities	227.33	127.44	306.97	195
Shareholders' Equity	1,114.35	1,105.44	1,182.66	1,017.52

## Company Structure

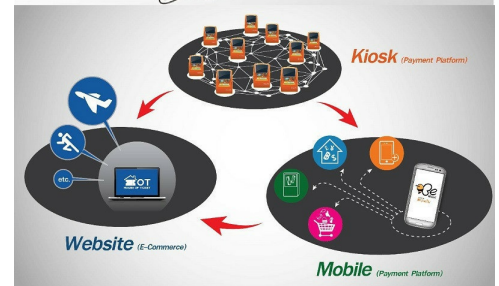


## Company Image

### Business highlight



## Products and Services



**Disclaimer :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท