

HPT

บริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน)
HOME POTTERY PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 119 หมู่ที่ 15 ถนนลำปาง-ตาก ตำบลสบปราบ อำเภอสบปราบ ลำปาง 52170

ติดต่อ : (+66)54-325 180,
(+66)81-594 5068Website : www.homepottery.com

CEO/MD

คุณนิรันดร์ เชาวน์กิตติโสภณ
กรรมการผู้จัดการ

Tel : (+66)54-325 180

CFO

คุณวนิดา ศรีกันใจ
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง

Tel : (+66)54-325 180

IRO

คุณวนิดา ศรีกันใจ
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง

Tel : (+66)54-325 180

HOME
POTTERY

CG Report Score :

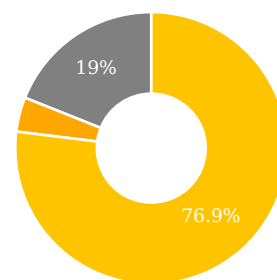
THSI List : -

Stock Data (16/08/2017)

	YTD	2016	2015
Paid-up (MB.)	130.00	130.00	130.00
Listed share (M.)	520.00	520.00	520.00
Par (B.)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	535.60	634.40	629.20
Price (B./share)	1.03	1.22	1.21
EPS (B.)	0.01	0.02	0.02

Statistics (16/08/2017)

	P/E	P/BV	Div.Yield
HPT (x)	54.27	2.32	0.97
CONSUMP - mai (x)	27.23	3.43	2.11
CONSUMP - SET (x)	12.77	0.92	3.19
mai (x)	104.53	2.62	1.60
SET (x)	16.74	1.89	3.08

Shareholder Structure (21/04/2017)

● กลุ่มนายนิรันดร์ เชาวน์กิตติโสภณ (76.9%)
● นายอนุชา แสงเจริญวงกุล (4.1%)
● รายย่อย (19.0%)

Financial Ratios

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
ROE (%)	4.31	5.00	4.03	6.15
ROA (%)	3.85	4.47	3.65	5.20
D/E (x)	0.11	0.12	0.11	0.11
GP Margin (%)	27.36	28.81	25.96	30.09
EBIT Margin (%)	7.05	9.44	7.05	9.93
NP Margin (%)	7.10	9.33	7.00	9.12

Company Background

ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารเซรามิคประเภทไฟน์ไชน่า (Fine china) สำหรับการใช้งานในโรงแรม ร้านอาหารและครัวเรือน เช่น จาน ชาม ชุดน้ำชา ชุดกาแฟ เป็นต้น โดยจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากบริษัทจะผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิตแล้ว บริษัทยังมีตราสินค้าของตนเอง อาทิ เพทาย (PE'TYE), ฮาร์ทแอกโฮม (Heart @ Home), วันโฮเทล แอนด์ เรสเทอรองส์ (One hotel & restaurant) และโฮเทลแอนด์ฮาร์ท (Hotel & Heart) เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมถึงได้จัดตั้ง บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิตี้ จำกัด เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้า โดยเป็นศูนย์บริการและจัดจำหน่ายเครื่องใช้ และอุปกรณ์สำหรับธุรกิจบริการด้านอาหารครบวงจร

Key Development of Company

- ปี 2009 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2011 บริษัทได้รับรางวัล "2010 Outstanding Supplier Award" จากลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท
- ปี 2013 บริษัทได้รับตราสัญลักษณ์รับประกันคุณภาพสินค้าคุณภาพไทยแลนด์ (Thailand Trust Mark: TTM) ที่ออกให้โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- ปี 2014 บริษัทได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน) และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท เป็น 130,000,000 บาท
- ปี 2015 บริษัทได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) และบริษัทได้เพิ่มอาคาร และเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังผลิต และปรับปรุงสายการผลิตเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ปี 2016 จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิตี้ จำกัด เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้า โดยเป็นศูนย์บริการและจัดจำหน่ายเครื่องใช้ และอุปกรณ์สำหรับธุรกิจบริการด้านอาหารครบวงจร
- Q2/2017 บริษัทได้เพิ่มเติมอาคาร และเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังผลิต

Revenue Structure

หน่วยนับ : 31 ส.ค.

(Unit : MB)

	6M/2017	%	6M/2016	%	2016	%	2015	%
11 - รายได้จากต่างประเทศ	77.97	96.68	53.52	97.49	127.56	95.08	112.72	97.92
12 - รายได้จากในประเทศ	1.49	1.84	0.53	0.96	3.85	2.87	1.29	1.12
2. รายได้อื่น	1.19	1.48	0.85	1.55	2.75	2.05	1.11	0.96
รายได้รวม	80.65	100.00	54.90	100.00	134.16	100.00	115.12	100.00

งบการเงินเฉพาะกิจการ

Business Plan

- บริษัทได้เพิ่มอาคารและเครื่องจักร เพื่อเพิ่มกำลังผลิต และปรับปรุงสายการผลิตเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบริษัทได้เพิ่มเตาเผาใหม่ และเครื่องจักรในกลุ่มขึ้นรูป
- บริษัทได้มีการบริหารจัดการต้นทุน เพื่อเตรียมรับมือกับการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยบริษัทมีฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค้นหาแหล่งวัตถุดิบใหม่อยู่เสมอ เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิตไว้ รวมถึงมีฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เข้าใจ กระบวนการผลิตสามารถลดการสูญเสียระหว่างผลิตได้ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ ขณะเดียวกันก็เป็นที่ต้องการของตลาด
- บริษัทได้ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ตราสินค้าเพทาย (Petye) ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัท และขยายฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มประเทศต่างๆ โดยเฉพาะในกลุ่ม AEC
- บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในประเทศ โดยได้จัดตั้งบริษัทให้บริการและจำหน่ายสินค้าธุรกิจบริการ ด้านอาหารครบวงจร

Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท ดังนี้

- **ด้านการผลิต** บริษัทได้ลงทุนขยายอาคารจากอาคารเดิม และลงทุนซื้อและติดตั้งเครื่องจักร สำหรับเพิ่มกำลังผลิต เพื่อที่จะสามารถรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่ที่มีความต้องการเพิ่มมากขึ้น
- **ด้านผลิตภัณฑ์** บริษัทได้มีการออกแบบสินค้าประเภทตกแต่งสีเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าของตัวผลิตภัณฑ์ และเป็นการปรับตัวเพื่อรับเทรนด์ตลาดที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนี้
- **ด้านการตลาด** บริษัทได้รักษาคุณค่าเดิม รวมถึงมีโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้า เพื่อเพิ่มปริมาณสั่งซื้อจากคู่ค้าปัจจุบันและเพิ่มโอกาสธุรกิจสำหรับคู่ค้าใหม่
- **ด้านการขยายช่องทางการกระจายสินค้า** บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท เซ็นทรัล โฮสพิทาลิตี้ จำกัด เพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าในประเทศและ AEC โดยให้บริการและจำหน่ายสินค้าสำหรับธุรกิจบริการด้านอาหารครบวงจร

Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- **ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่รายเดียวในทวีปอเมริกา** การที่บริษัทเลือกจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทใหญ่ที่สหรัฐอเมริกา เนื่องจากลูกค้ารายนี้สามารถนำสินค้าไปขายในสหรัฐอเมริกาและประเทศต่างๆ ได้หลายประเทศ และลูกค้ารายดังกล่าวมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง ทำให้บริษัทไม่มีความเสี่ยงด้านการได้รับชำระราคาสินค้า แต่เพื่อเป็นการลดระดับการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ในอนาคตทางบริษัทได้มีการวางแผนขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้ารายอื่นๆ ในประเทศแถบอาเซียน ยุโรป และออสเตรเลีย เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทเอง
- **ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในตลาด** ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับบนโต๊ะอาหารมีความหลากหลายแตกต่างกันทั้งลักษณะ คุณสมบัติ และการนำไปใช้งาน รวมถึงเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับผลกระทบจากการแข่งขันน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น เนื่องจากผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทไฟนีย์ไซน่าของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน นอกจากนี้บริษัทยังได้วางกลยุทธ์เน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงาม มีรูปแบบหลากหลาย ครอบคลุมทุกขลักษณะการใช้งานและสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้งขนาดและรูปร่าง รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า
- **ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงและวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต** โดยความผันผวนของราคาเชื้อเพลิง และราคาวัตถุดิบนั้นขึ้นกับปัจจัยต่างๆ เช่น การเติบโตของเศรษฐกิจ สภาพภูมิศาสตร์ รวมถึงนโยบายของภาครัฐ ซึ่งบริษัทได้จัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงและวัตถุดิบ โดยการพัฒนาและค้นหาเชื้อเพลิงทดแทน นอกจากนี้ในส่วนของวัตถุดิบ บริษัทยังมีฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คอยทดลองและหาแหล่งวัตถุดิบใหม่อยู่เสมอ เพื่อลดต้นทุน หรือคงต้นทุนการผลิตไว้ไม่ให้สูงขึ้น และยังคงรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในมาตรฐาน
- **ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ** โดยบริษัทเน้นการจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศ ทั้งทวีปอเมริกา ยุโรป เอเชีย และออสเตรเลีย ซึ่งกำหนดเงื่อนไขการชำระเป็นเงินสกุลต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) จากเงินสกุลต่างประเทศที่มีค่าเงินผันผวนในทางที่ค่าเงินอ่อน นอกจากนี้บริษัทได้เริ่มจำหน่ายสินค้าภายในประเทศมากขึ้นซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอีกทางหนึ่ง

Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
Current Liabilities	22.13	23.99	22.59	19.54
Non-Current Liabilities	3.83	3.12	3.34	6.02
Shareholders' Equity	231.25	226.69	230.88	231.03

Company Structure

HOME POTTERY

สัดส่วนการถือหุ้น
75%



Company Image

