

PCA

บริษัท แพลเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)  
PLANET COMMUNICATIONS ASIA PUBLIC COMPANY  
LIMITED



สำนักงานใหญ่ : 157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กทม. 10230

ติดต่อ : 0-2792-2400

Website : [www.planetcomm.com](http://www.planetcomm.com)

#### Chief Executive Officer: CEO

ประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์  
กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้า  
เจ้าหน้าที่บริหาร

Tel : 0-2792-2400  
prapat@planetcomm.com

#### Chief Technology Officer: CTO

เทเวธร จอห์น ทอมสัน  
กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้า  
เจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี

Tel : 0-2792-2400  
trevor@planetcomm.com

#### VP- Finance & Accounting

กฤติยา จันทร์สว่าง  
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ

Tel : 0-279-2400  
krittiya@planetcomm.com

CG Report Score :

THSI List : 2014

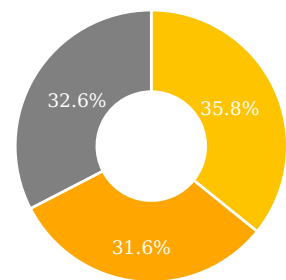
#### Stock Data (10/08/2017)

	YTD	2016	2015
Paid-up (MB)	250.00	250.00	250.00
Listed share (M)	250.00	250.00	250.00
Par (B)	1.00	1.00	1.00
Market Cap (MB)	700.00	710.00	920.00
Price (B./share)	2.80	2.84	3.68
EPS (B)	-0.12	-0.10	0.21

#### Statistics (10/08/2017)

	P/E	P/BV	Div.Yield
PCA (x)	-	176	-
TECH - mai (x)	402.61	3.01	0.27
TECH - SET (x)	26.15	2.91	4.42
mai (x)	96.01	2.79	1.57
SET (x)	16.61	1.90	3.07

#### Shareholder Structure (15/03/2017)



● กลุ่มรัฐเลิศกานต์ (35.8%)  
● กลุ่มทอมสัน (31.6%)  
● ผู้ถือหุ้นรายย่อย (32.6%)

#### Financial Ratios

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
ROE (%)	-6.05	-1.35	-5.40	11.31
ROA (%)	-1.74	1.24	-1.63	9.67
D/E (x)	1.01	1.18	0.94	0.93
GP Margin (%)	18.37	20.55	22.39	26.79
EBIT Margin (%)	-9.75	-8.51	-2.01	7.68
NP Margin (%)	-10.52	-9.33	-3.45	5.19

## Company Background

แพลเน็ตคอม (PlanetComm) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม และดิจิทัลทีวี ครอบคลุม 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคม (2) ผลิตภัณฑ์ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (3) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm (4) บริการของแพลเน็ตคอม

## Key Development of Company

1994 ก่อตั้ง "บริษัท เทคโนโลยีเคตเวย์เอเชีย จำกัด โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communications)

1999 เริ่มเข้าสู่ธุรกิจระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสัญญาณ (Wired Network)

2000 เริ่มเข้าสู่ธุรกิจมัลติมีเดีย (Multimedia)

2001 ได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000

2002 เริ่มธุรกิจด้าน Broadcast โดยจำหน่ายอุปกรณ์สถานีดาวเทียมภาคพื้นดินให้กับสถานีโทรทัศน์ต่างๆทั้งในประเทศไทย และประเทศกลุ่มอาเซียน

2011 เริ่มเข้าสู่ธุรกิจด้านระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (DVB-T2/ Digital TV)

2015 เริ่มเข้าสู่ธุรกิจบริการอินเทอร์เน็ตโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) โดยใช้ชื่อว่า PlanetFiber

#### Revenue Structure

หน่วยนับ : 30 มิ.ย.

(Unit : MB)

	6M/2017	%	6M/2016	%	2016	%	2015	%
<b>1. รายได้จากการขาย</b>	239.34	83.15	268.80	83.12	601.43	83.84	902.13	87.78
- ระบบสื่อสารโทรคมนาคม	184.24	64.01	159.15	49.21	421.19	58.72	643.32	62.60
- ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์	11.11	3.86	79.83	24.68	83.12	11.58	77.18	7.71
- ผลิตภัณฑ์ PlanetComm	43.99	15.28	29.82	9.22	97.12	13.54	181.63	17.67
<b>2. รายได้จากบริการ</b>	46.65	16.21	53.72	16.61	114.03	15.90	117.09	11.39
<b>3. รายได้อื่นๆ</b>	1.85	0.64	0.88	0.27	1.86	0.26	8.51	0.83
<b>รายได้รวม</b>	287.84	100.00	323.40	100.00	717.32	100.00	1,027.73	100.00

\* มีการจัดประเภทในส่วนรายได้จากการขาย รายได้จากบริการและ ต้นทุนขายและบริการของปี 2015 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทในปี 2016

# Business Plan

1. มุ่งมั่นสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise) ด้วย Inno-People, Inno-Process ซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มผลผลิต
2. เสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็น SI (System Integrator) ด้วย Solutions Sales ทั้งการขยายภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ขยายธุรกิจทางด้านการให้บริการ (Service Provider)
4. ตระหนักถึงการเติบโตอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. สร้างหน่วยงาน R&D เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ PlanetComm เป็น ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

# Investment Highlight

1. ขยายธุรกิจทางด้านการบริการ (Service Provider) นอกเหนือจาก PlanetFiber และ PlanetLife
2. พัฒนาหน่วยงานวิจัยและพัฒนา เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ PlanetComm เป็น ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

# Risk Factor

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ในการบริหารความเสี่ยง ด้วยความเชี่ยวชาญในธุรกิจนานกว่า 30 ปี ของผู้บริหาร และบริษัทฯ ได้รับทราบข้อมูล ข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับแนวโน้มของเทคโนโลยีจากตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก บริษัทฯ จึงมีนโยบายส่งเสริมให้วิศวกรและบุคลากรด้านการตลาดและขายเข้าร่วมอบรมอย่างสม่ำเสมอ และมีนโยบายในการบริหารจัดการเก็บและมีการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากความล้าสมัยหรือลดลงของมูลค่าราคาสินค้า
2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่ ในอนาคตผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่อาจมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือไม่แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จำหน่ายรายใหญ่ ด้วยการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ได้มาตรฐานที่กำหนด เพื่อเพิ่มความไว้วางใจจากผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่
3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยการกำหนดค่าความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มเติมในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ และต้นทุนโครงการ รวมทั้งทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า ตามสถานการณ์และความจำเป็น (Forward Contract)

# Awards and Recognitions

- 2011 Top Enterprise Partners Award 2010 จากผู้ผลิต Zyxel Communication Corp.
- 2012 TelePresence Video Master Authorized Technology Partner by CISCO , FY12 Public Sector Partner of the Year จาก CISCO
- 2013 FY13 Public Sector Partner of the Year by CISCO , FY13 Top YoY Growth of the Year (2 Tier) by CISCO, Best Growth Partner of the Year by ClearOne, Best Performance / Marketing Penetration Award by TVU Network, CODAN Authorized Partner 2013, The Top Congeniality Collaboration Partner Award and Premier Certified Partner (Cisco Channel Partner Program)
- 2014 Cisco Premier Partner 2014
- 2015 Most Improve Var Year-on-Year Revenue Increase by COBHAM
- 2016 Excellent in Industry for APAC by Polycom, Platinum Partner by Polycom, and Total Innovation Management Awards (TIM 2016) by SET & MAI

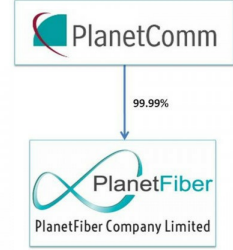
## Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
Current Liabilities	376.60	425.38	376.97	408.78
Non-Current Liabilities	28.18	68.75	28.77	40.04
Shareholders' Equity	401.72	418.51	432.02	483.70

## Company Structure

Planet Communications Asia Plc.



## Company Image



**Disclaimer :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมีต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท