

TPAC

บริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน)
THAI PLASPAC PUBLIC COMPANY LIMITED

THAI PLASPAC

สำนักงานใหญ่ : 77 ซอยเทียนทะเล 30 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน
กทม. 10150

ติดต่อ : 0-2897-2250-1

Website : www.thaiplaspac.com

Chief Executive Officer

คุณ เควิน คูมาร์ ชาร์มา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 0-2897-2250
kevin@thaiplaspac.com

Managing Director

คุณ ธีรวิทย์ บุษยโกะ
กรรมการผู้จัดการTel : 0-2-897-2250
theerawit@thaiplaspac.com

Investor Relations

คุณ อนงค์ สมพิทยาบุรุษย์
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 0-2-897-2250
anong@thaiplaspac.com

CG Report Score :



THSI List : -

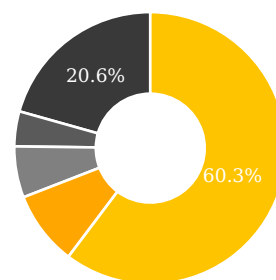
Stock Data (26/05/2017)

| | YTD | 2016 | 2015 |
|------------------|----------|----------|----------|
| Paid-up (MB) | 253.82 | 253.82 | 208.77 |
| Listed share (M) | 253.82 | 253.82 | 208.77 |
| Par (B) | 100 | 100 | 100 |
| Market Cap (MB) | 1,776.72 | 1,840.18 | 1,732.76 |
| Price (B./share) | 7.00 | 7.25 | 8.30 |
| EPS (B) | 0.09 | 0.44 | 0.51 |

Statistics (26/05/2017)

| | P/E | P/BV | Div.Yield |
|-----------------|-------|------|-----------|
| TPAC (x) | 17.29 | 1.72 | 3.00 |
| INDUS - mai (x) | - | 3.97 | 0.89 |
| INDUS - SET (x) | 22.19 | 2.53 | 2.50 |
| mai (x) | 90.93 | 3.05 | 1.44 |
| SET (x) | 17.38 | 1.93 | 3.13 |

Shareholder Structure (09/05/2017)



- นาย อาบุษ โลเฮีย (60.3%)
- นาย เอกวุฒิ เนื่องจันทน์ (8.8%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (6.1%)
- นาย ธีรวิทย์ บุษยโกะ (4.2%)
- ผู้ถือหุ้นรายย่อย (20.6%)

Financial Ratios

| | 3M/2017 | 3M/2016 | 2016 | 2015 |
|-----------------|---------|---------|-------|-------|
| ROE (%) | 10.44 | 11.45 | 11.80 | 14.29 |
| ROA (%) | 9.61 | 10.29 | 10.60 | 11.72 |
| D/E (x) | 0.18 | 0.40 | 0.25 | 0.51 |
| GP Margin (%) | 15.75 | 16.52 | 16.90 | 15.95 |
| EBIT Margin (%) | 6.64 | 8.62 | 8.36 | 8.79 |
| NP Margin (%) | 5.90 | 6.66 | 6.84 | 6.53 |

Company Background

- TPAC เป็นหนึ่งในผู้นำด้านผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ พลาสติกทรงรูป ระดับแนวหน้า ซึ่งให้บริการแก่ลูกค้า ชั้นนำระดับสากล มาเป็นเวลายาวนานมากกว่า 33 ปี โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ครอบคลุมตั้งแต่ วัตถุดิบ กระบวนการผลิตตลอดจนการประกันคุณภาพสินค้า
- บริษัท มีการเจริญเติบโตต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับลูกค้า โดยมุ่งเน้นการออกแบบ และการ วิจัย พัฒนา ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สูงด้วยคุณภาพ และมาตรฐานระดับสากล
- บริษัท ได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เริ่มจากการออกแบบ โดยสร้างแบบจำลองด้วยเครื่องพิมพ์ 3 มิติ เป็นต้นแบบสินค้า และการนำหุ่นยนต์ ขับเคลื่อนเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต
- โรงงานทั้ง 3 แห่งของบริษัท ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ มีมาตรฐานระดับสากล เพื่อรองรับการบรรจุภัณฑ์ เพื่อการอุปโภค บริโภค รวมถึงยา และเวชภัณฑ์ต่างๆ

Key Development of Company

- 2526 เริ่มประกอบธุรกิจโรงงาน ย่านสาธุประดิษฐ์ กรุงเทพฯ
- 2530 เปิดดำเนินการในโรงงานที่ 1 ซึ่งสร้างขึ้นใหม่ที่ซอยเทียนทะเล 15 ย่านบางขุนเทียน
- 2540 ขยายการดำเนินการในโรงงานแห่งที่ 2 ที่ซอยเทียนทะเล 30
- 2546 ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP
- 2548 จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI
- 2553 ขยายการดำเนินงานในโรงงานแห่งที่ 3 เชื่อมต่อกับโรงงาน 2
- 2558 สร้างอาคารคลังสินค้าในที่ดินส่วนขยาย
- 2558 ครอบครัว โลเฮีย เข้าถือครองหุ้นส่วนใหญ่ พร้อมวางนโยบาย เพื่อก้าวไปสู่การขยายตัวระดับสากล
- 2559 เริ่มเปิดดำเนินการ อาคารคลังสินค้าแห่งที่ 4 เชื่อมต่อกับโรงงาน 2 เพื่อขยายคลังสินค้า
- 2559 บริษัท ได้ขอสิทธิเข้ารับบัตรส่งเสริมการลงทุน 2 โครงการ ที่แม่สอดและตาก เพื่อวางแผนการขยายการผลิตสู่ประเทศ ข้างเคียงในภูมิภาค

Revenue Structure

หน่วยนับ : 31 ส.ค.

(Unit : MB)

| | 3M/2017 | % | 3M/2016 | % | 2016 | % | 2015 | % |
|--|---------|--------|---------|--------|----------|--------|----------|--------|
| บรรจุภัณฑ์ใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม | 201.00 | 50.90 | 187.00 | 49.00 | 782.00 | 51.00 | 810.00 | 50.00 |
| บรรจุภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลและเวชภัณฑ์ | 79.00 | 20.00 | 73.00 | 19.00 | 456.00 | 29.50 | 428.00 | 27.00 |
| บรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน | 106.00 | 26.80 | 106.00 | 28.00 | 257.00 | 16.80 | 305.00 | 19.00 |
| เครื่องมือช่างและชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ | 7.00 | 1.80 | 12.00 | 3.00 | 33.00 | 2.20 | 41.00 | 3.00 |
| รายได้อื่นๆ | 2.00 | 0.50 | 4.00 | 1.00 | 10.00 | 0.70 | 12.00 | 0.70 |
| รายได้รวม | 395.00 | 100.00 | 382.00 | 100.00 | 1,534.00 | 100.00 | 1,596.00 | 100.00 |

Business Plan

- บริษัท มีอัตรา การเติบโตของการผลิตใน 5 ปี ที่ผ่านมา ระหว่างปี 2554-2559 โดยเฉลี่ย 9% และคาดหมาย ถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเกิดจากการใช้พลาสติก ทดแทน วัสดุอื่น เช่น แก้ว โลหะ และกระดาษที่เพิ่ม ขึ้น ด้วยข้อได้เปรียบในด้าน คุณสมบัติ การนำกลับมาใช้ใหม่ ความยั่งยืน และความคุ้มค่า ด้านต้นทุนรวม
- จากการสร้างสม ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านพลาสติก และ ความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้า TPAC คาด หวังที่จะเติบโตไปพร้อมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยมุ่งเน้นที่บรรจุภัณฑ์พลาสติกทรงรูป พร้อมกับ การขยายการดำเนินการไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชีย
- การศึกษา ธุรกิจอุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์ พลาสติก มุ่งขยายไปยังภูมิภาคเอเชีย บริษัทเชื่อมั่น ถึงศักยภาพ ในการรวบรวมกิจการ เพื่อสร้างการเติบโต ของรายได้ในอีกทางหนึ่ง
- กล่าวโดยสรุป บริษัทยังคงก้าวต่อไป ในการสร้างฐานการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในระดับสากล ทั้ง จากภายในโดยตรง หรือจากการเติบโตภายนอก เพื่อรองรับลูกค้าในระดับสากล ครอบคลุมถึงลูกค้าในต่าง ประเทศ โดยเฉพาะในภาคพื้นเอเชีย

Investment Highlight

- ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น 2.7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2559 ซึ่งโครงการใหม่ ๆ ได้เริ่มต้นและเป็นไปอย่างต่อเนื่องโดยจะมีผลชัดเจนในปีนี้
- อัตรากำไรที่ปรับตัวลดลงในไตรมาส 1/2560 นี้ อันเนื่องมาจากราคาเม็ดพลาสติกที่มีการปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะระหว่างเดือน มกราคม ที่ราคาเม็ดพลาสติก ได้ปรับเพิ่มขึ้นถึง 5% และเดือนกุมภาพันธ์ ปรับขึ้นถึง 8% เมื่อเทียบกับราคาย้อนหลังในเดือนธันวาคม 2559 ทั้งนี้ การเคลื่อนไหวของราคาเป็นไปตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก
- ฝ่ายบริหารคาดว่าในไตรมาส 2/2560 อัตรากำไรจะเป็นไปในทางที่ดีขึ้น จากการปรับราคาขายสินค้าตามราคา ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 1/2560 นี้
- กำไรสุทธิ ไตรมาส 1/2560 เป็นเงิน 23.3 ล้านบาท คิดเป็น 5.9% ของยอดขาย ลดลง 0.9% จากปีก่อน เป็นผลจากราคาต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ดังที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น

Risk Factor

- ความเสี่ยงจากด้านราคาวัตถุดิบ โดยที่ต้นทุนวัตถุดิบ เป็นปัจจัยหลักของต้นทุนสินค้า และมีการเคลื่อนไหว ของราคาตลาดอยู่ในเกณฑ์สูง บริษัทได้วางนโยบายราคาขายต่อลูกค้าให้มีการปรับตัวไปตามราคาวัตถุดิบ อย่างสอดคล้องกัน เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อผลกำไร อย่างไรก็ตาม อาจเกิดความล่าช้าในการปรับราคาไป บ้างในช่วงระหว่างหนึ่งไตรมาส
- ความเสี่ยงด้านการลดลงของยอดขายของบริษัท โดยส่วนใหญ่ เป็นไปตามยอดขายของลูกค้า ซึ่งกระทบไป ตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตาม สินค้าของบริษัทเป็น บรรจุภัณฑ์เพื่อการอุปโภคบริโภคที่ จำเป็นในชีวิตประจำวัน ซึ่งได้รับผลกระทบไม่มากนัก และอยู่ในขอบเขตที่สามารถคาดการณ์ไว้ล่วงหน้า
- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน 10% ของรายได้มาจากต่างประเทศในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นการ เปลี่ยนแปลงค่าเงินบาท ณ ช่วงเวลา รับเงินกับช่วงเวลาขายสินค้า จะมีความเสี่ยงจากผลต่างกำไรขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยน เมื่อตลาดเงินตรามีความผันผวน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ทำการทำสัญญาซื้อขายอัตรา แลกเปลี่ยนล่วงหน้า เพื่อรองรับ ณ วันที่ขาย

Award

- ISO 9001 : 2008
- GMP Certificate
- 2016 JOHNSON & JOHNSON SUPPLIER BEST PERFORMANCE AWARD
- SUPPLY CHAIN RECOGNITION FOR 2016 SUPPLIER ENGAGEMENT PROGRAM

Capital Structure

(Unit : MB)

| | 3M/2017 | 3M/2016 | 2016 | 2015 |
|-------------------------|----------|---------|----------|--------|
| Current Liabilities | 167.41 | 309.76 | 232.58 | 302.85 |
| Non-Current Liabilities | 19.79 | 65.64 | 18.60 | 87.83 |
| Shareholders' Equity | 1,033.72 | 935.61 | 1,010.44 | 767.78 |

Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

Company Image

