

TSF

บริษัท ตรีซิกตีไฟว์ จำกัด (มหาชน)

THREE SIXTY FIVE PUBLIC COMPANY LIMITED



สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินพินิต วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 23 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900

ติดต่อ : 0-2017-4280-9

Website : [www.365pcl.com](http://www.365pcl.com)

## Chairman

คุณอรุณ อภิชาตรี  
ประธานกรรมการTel : 02-017-4280 ต่อ 111  
apichari1@hotmail.com

## CEO

คุณพลศักดิ์ เจริญศิริ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 02-017-4280 ต่อ 222  
ps9635.pc@gmail.com

## IRO

ปราธนา ตียศิริวัฒน์  
ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์Tel : 02-017-4280 ต่อ 201  
prattana.t@tsf.co.th

CG Report Score : -

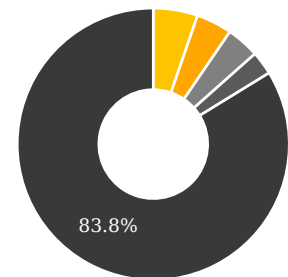
THSI List : -

Stock Data (14/06/2017)

	YTD	2016	2015
Paid-up (MB)	639.60	639.60	639.60
Listed share (M.)	6,395.97	6,395.97	6,395.97
Par (B.)	0.10	0.10	0.10
Market Cap (MB.)	1,087.31	2,494.43	1,279.19
Price (B./share)	0.17	0.39	0.20
EPS (B.)	-0.02	-0.04	-0.13

Statistics (14/06/2017)

	P/E	P/BV	Div.Yield
TSF (x)	-	4.87	-
SERVICES - mai (x)	1,216.87	4.03	1.72
SERVICES - SET (x)	38.83	3.64	1.77
mai (x)	92.99	2.87	1.52
SET (x)	16.36	1.90	3.08

Shareholder Structure (24/04/2017)

- นายจักรพันธ์ วัชรพงศ์ (5.3%)
- บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (4.3%)
- นายวิชายุ วัชรพงศ์ (3.9%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (2.8%)
- อื่นๆ (83.8%)

## Financial Ratios

	3M/2017	3M/2016	2016	2015
ROE (%)	-87.09	-86.56	-58.39	-140.75
ROA (%)	-35.88	-56.73	-27.12	-79.96
D/E (x)	2.76	0.91	1.73	0.82
GP Margin (%)	-121.01	-38.10	-38.06	-37.77
EBIT Margin (%)	-219.90	-37.34	-63.21	-161.48
NP Margin (%)	-219.95	-38.69	-63.51	-162.07

## Company Background

- บริษัท ตรีซิกตีไฟว์ จำกัด (มหาชน) หรือ TSF ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารสื่อโฆษณาออกบ้านและการประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร ครอบคลุมอุตสาหกรรมสำคัญ ในพื้นที่หลักของกรุงเทพมหานคร พักยา ชลบุรี ะอำ-หัวหิน นครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี อุตรดิตถ์ เชียงใหม่ เชียงราย สุราษฎร์ธานี หาดใหญ่ และภูเก็ต
- นอกจากนี้บริษัทยังให้บริการสื่อโฆษณาหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินภูมิภาคทั่วประเทศ รวมถึงสื่อโฆษณา ณ จุดขายหน้าร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ทุกจังหวัดทั่วประเทศ
- ด้วยตำแหน่งที่ดีเยี่ยมของป้ายโฆษณา ผสมผสานกับการออกแบบที่สวยงามสะดุดตาทำให้ป้ายโฆษณาของบริษัทครอบคลุมพื้นที่สำคัญทั่วทุกจุด อีกทั้งยังสามารถพบเห็นได้ง่ายตลอด 24 ชั่วโมง
- TSF จึงสามารถตอบโจทยทุกไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพสูงสุด

## Key Development of Company

## Revenue Structure

รอบบัญชี : 31 ส.ค.

(Unit : MB)

	3M/2017	%	3M/2016	%	2016	%	2015	%
รายได้จากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	3.00	5.94	12.63	13.37	34.16	10.42	69.79	16.22
รายได้จากจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์	5.08	10.04	-	-	5.70	1.73	-	-
รายได้-ป้ายโฆษณา ศาลาที่พักผู้โดยสารฯ กทม	31.66	62.60	54.67	57.92	196.45	59.91	309.97	72.06
รายได้-ป้ายโฆษณา ต่างจังหวัด	1.22	2.40	18.14	19.22	34.45	10.51	49.75	11.56
รายได้สื่อโฆษณา - DTC กทม.	9.62	19.02	8.95	9.49	57.14	17.43	0.68	0.16

## Financial Ratios

	3M/2017	3M/2016	2016	2015
ROE (%)	-87.09	-86.56	-58.39	-140.75
ROA (%)	-35.88	-56.73	-27.12	-79.96
D/E (x)	2.76	0.91	1.73	0.82
GP Margin (%)	-121.01	-38.10	-38.06	-37.77
EBIT Margin (%)	-219.90	-37.34	-63.21	-161.48
NP Margin (%)	-219.95	-38.69	-63.51	-162.07

# Business Plan

- 1 บริษัทมีการขยายช่องทางทางโทรคมนาคมและประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มทางเลือกในการใช้สื่อให้กับลูกค้า ในหลายลักษณะธุรกิจ รวมถึงการจัดการแหล่งสถานที่ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายโฆษณาบนทางเท้า ป้ายโฆษณาในสนามบินสุวรรณภูมิ สื่อโฆษณาตามแหล่งสัญจรธุรกิจ และหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ ซึ่งจะทำให้สื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ตามความต้องการของลูกค้า
- 2 บริษัทมีกลยุทธ์ที่จะขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้น โดยขยายการให้บริการไปยังกลุ่มลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และวิสาหกิจขนาดใหญ่มากขึ้น เนื่องจากหน่วยงานดังกล่าวให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์มากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการที่รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการสื่อสารระหว่างภาครัฐกับประชาชน นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์โครงการต่อเนื่องต่างๆ ของรัฐบาล รวมถึงการให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์มากขึ้นตามไปด้วย จึงถือเป็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้าและขยายขอบข่ายการให้บริการที่กว้างขึ้น
- 3 บริษัทมุ่งเน้นทำวางแผนการขายในระยะยาว โดยจัดหาช่องทางทางการลงสื่อโฆษณาที่เป็นจุดศูนย์กลาง เพื่อให้เป็นที่สนใจของผู้บริโภคมากที่สุด และกำหนดให้ใช้ระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ยาวนานขึ้น
- 4 บริษัทส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทั้งในกลุ่มลูกค้าและกลุ่มซัพพลายเออร์
- 5 บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการสร้างพันธมิตรใหม่ๆ กับบริษัทสื่อโฆษณาระดับโลก เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการบริการและเทคโนโลยีสื่อ เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ ASEAN

# Investment Highlight

- บริษัทมีสื่อกลางแจ้ง (OOH) จำนวนมากที่สุด และตั้งอยู่ในทำเลที่ดีที่สุดของกรุงเทพมหานครและหัวเมืองใหญ่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
- บริษัทมีสื่อโฆษณาหลากหลายรูปแบบในสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินอื่นๆ ทั่วประเทศ

# Risk Factor

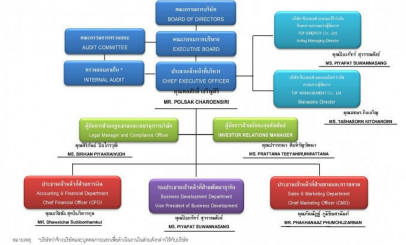
- เมื่อวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2558 บริษัทได้ดำเนินการฟ้องร้องดำเนินคดีกับกรุงเทพมหานครต่อศาลแพ่ง เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายในข้อหาผิดสัญญา เกี่ยวกับการส่งมอบศาลาที่พักผู้โดยสารและป้ายโฆษณาที่ไม่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานให้แก่บริษัท เป็นเงินทั้งสิ้น 388.97 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี ของเงินต้นดังกล่าวนับจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2559 ศาลแพ่งมีคำสั่งให้โอนคดีนี้ไปยังศาลปกครองกลาง โดยศาลปกครองรับโอนคดีดังกล่าว เมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2559 ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง ณ วันที่ของรายงานฉบับนี้ ผลของคดียังไม่เป็นที่ทราบแน่นอนได้
- นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 บริษัทได้ดำเนินการฟ้องร้องดำเนินคดีกับกรุงเทพมหานครต่อศาลปกครองกลาง เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากคำสั่งระงับการติดตั้งป้ายโฆษณาตามสัญญากลุ่ม A และ C ลงวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2556 จากกรุงเทพมหานคร มูลค่าความเสียหายรวมค่าปรับและค่าสิทธิต่างๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 965.84 ล้านบาท เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 ศาลปกครองกลางรับคำฟ้องของบริษัท เฉพาะการเรียกร้องค่าเสียหายในมูลค่ารวมทั้งสิ้น 578.07 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 นับแต่วันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง ณ วันที่ของรายงานฉบับนี้ ผลของคดียังไม่เป็นที่ทราบแน่นอนได้ นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาชั้นอุทธรณ์คำสั่งไม่รับฟ้องสำหรับคำขอเกี่ยวกับการขอยกเว้นค่าปรับและค่าสิทธิค้างจ่าย

## Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2017	3M/2016	2016	2015
Current Liabilities	598.31	502.07	577.98	499.57
Non-Current Liabilities	17.57	13.22	12.23	11.80
Shareholders' Equity	223.46	556.43	341.93	622.00

## Company Structure



หมายเหตุ : \*สื่อทั้งหมดมีสถานะกรรมสิทธิ์เป็นของ บริษัท ไทย เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

**Disclaimer :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมีต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท