

TVD

บริษัท ทีวี ไตรเค จำกัด (มหาชน)
TV DIRECT PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 25 ถนนวิเศษ แขวงท่าแร่ เขตบางเขน กทม. 10230

ติดต่อ : 0-2666-0999

Website : www.tvdirect.co.th

CEO

นายทรงพล ชัญมาตรกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

songpol_s@tvdirect.tv

CFO

นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์
หัวหน้าสายงานการเงินและบัญชี

wichian_m@tvdirect.tv

IRO

นักลงทุนสัมพันธ์

Tel : 0-2666-0999 ต่อ 6844
ir@tvdirect.tv

CG Report Score :

THSI List : 2016

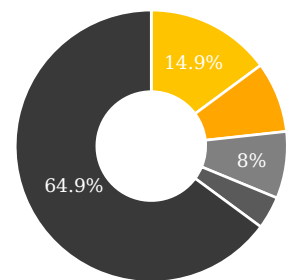
Stock Data (15/08/2017)

	YTD	2016	2015
Paid-up (MB)	325.15	325.15	324.99
Listed share (M)	650.29	650.29	649.99
Par (B)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB)	799.86	1,430.65	753.99
Price (B./share)	123	2.20	1.16
EPS (B)	-0.06	0.02	-0.06

Statistics (15/08/2017)

	P/E	P/BV	Div.Yield
TVD (x)	-	151	4.86
SERVICES - mai (x)	-	3.58	1.85
SERVICES - SET (x)	39.13	3.80	1.73
mai (x)	96.31	2.61	1.60
SET (x)	16.67	1.90	3.08

Shareholder Structure (15/08/2017)



Tri-Stage Inc. (14.9%)	นายทรงพล ชัญมาตรกิจ (8.4%)
USE Electronics Co., Ltd. (8.0%)	นายเอกชัย สัตถงทอง (3.9%)
	อื่นๆ (64.9%)

Financial Ratios

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
ROE (%)	-12.29	0.25	2.14	-5.83
ROA (%)	-3.66	3.86	3.56	0.15
D/E (x)	1.40	1.28	1.32	1.42
GP Margin (%)	44.27	48.85	47.53	48.84
EBIT Margin (%)	-1.87	5.15	1.83	0.08
NP Margin (%)	-2.40	2.96	0.42	-1.33

Company Background

บริษัท ทีวี ไตรเค จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 1999 และครบรอบ 18 ปี ในปี 2017 เราเป็นบริษัทขายสินค้าผ่านสื่อรูปแบบตามหลักการ Direct Marketing ซึ่งทำให้เรามี Business Model เป็น D2C (Direct to Consumer) โดยมีช่องทางหลัก 3 ช่องทาง คือ

1.Direct Shopping แบ่งเป็น 3 ส่วนงานย่อย ดังนี้

- การขายสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ทุกประเภท
- การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
- การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Direct Response Printing)

2.Online Shopping บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ โนบายแอปพลิเคชัน รวมถึงการขายผ่านโซเชียลมีเดีย

3.Retail Shopping เสนอขายสินค้าและบริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมถึงจำหน่ายสินค้าแบบขายส่ง แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Key Development of Company

2015	บริษัทปรับ Business Model ให้กลายเป็น Multi-Screen Model โดยมี 3 ช่องทางหลัก Direct Shopping, Online Shopping และ Retail Shopping เพื่อให้เหมาะสมกับผู้บริโภคในประเทศไทย
2016	บริษัท Tri-Stage Inc, Japan เข้าถือหุ้นบริษัทในสัดส่วน 15.02% และเตรียมสร้าง Service Model เพื่อใช้ทรัพยากรขององค์กรเพื่อดำเนินธุรกิจ Direct Marketing Agency
2017	บริษัทจัดตั้งบริษัท Last Mile Direct Co.,LTD. เพื่อดำเนินธุรกิจจัดส่งของถึงบ้านพร้อมบริการเก็บเงินสดทั่วประเทศ
2017	บริษัทเข้าซื้อหุ้นบริษัท ตรี-อาร์ดี จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจ BPO (Business Process Outsourcing) โดยเฉพาะ บริษัทมีความเชี่ยวชาญด้านบริการ Call Center และการทำ Digital Marketing

Revenue Structure

รอบบัญชี : 30 วัน

(Unit : MB)

	6M/2017	%	6M/2016	%	2016	%	2015	%
1.รายได้จากการขายสินค้า	1,414.71	85.87	1,501.82	82.64	2,910.61	84.73	2,436.98	79.84
2.รายได้จากการให้บริการ	214.82	13.04	296.61	16.32	492.37	14.33	603.51	19.77
3.รายได้อื่น	17.95	1.09	18.85	1.04	32.30	0.94	11.99	0.39
รวมรายได้	1,647.48	100.00	1,817.28	100.00	3,435.28	100.00	3,052.48	100.00

Business Plan

บริษัทฯ มีแผนการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- กลับมาธุรกิจตลาดอาหารเสริมและเครื่องสำอาง รวมทั้งนำเสนอสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด
- นำเสนอสินค้าผ่าน TV Shopping แบบเต็มรูปแบบ เช่น Infomercial Marketing, Direct Response TV, Short Scope Introduction, Tie In Program หรือ Product Placement และ 2 Minute Sport
- เตรียมสินค้าเพื่อขายผ่าน Online และเตรียม Consignment ทั่วไป เพื่อเพิ่มโอกาสการขายสำหรับลูกค้าเดิม
- เตรียมแผนการขยายร้านค้าปลีก TV Direct Showcase ในพื้นที่ที่สามารถทำได้

Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัทฯ มีดังนี้

- TVD เป็นผู้ดำเนินการตลาดแบบตรง ตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปพร้อมกับเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้า ทำให้ผู้บริโภครับรู้สินค้าและบริการครบทุกสื่อการตลาด ผ่าน 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ Direct Shopping, Retail Shopping และ Online Shopping
- TVD เป็นบริษัทเดียวในกลุ่มอุตสาหกรรม TV Shopping และ Home Shopping ที่อยู่ในตลาดหลัก ทรูพีช
- TVD เป็นเจ้าเดียวที่ทำการขนส่งสินค้าพร้อมประกอบสินค้าให้กับลูกค้า และมีบริการหลังการขายหากสินค้ามีปัญหาที่ซ่อมจะตรงไปซ่อมให้คุณถึงที่บ้านในทันที
- ด้วยการดำเนินธุรกิจกว่า 18 ปี ทำให้ TVD มีฐานข้อมูลลูกค้ากว่า 3.9 ล้านราย

Risk Factor

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความไม่เสถียรภาพของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
- การถูกละเมิดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ
- สภาพตลาดที่มีคู่แข่งที่เข้มแข็ง และจำนวนมาก
- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น การโฆษณาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความเสี่ยงจาก พ.ร.บ. ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เป็นต้น
- การที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์มีจำนวนช่องมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ที่อาจจะมีความรู้ความเข้าใจด้านการผลิตรายการและการดูแลผู้บริโภคไม่ได้มาตรฐาน

สามารถศึกษาวิธีการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ที่รายงาน 56-1 และรายงานประจำปี ของบริษัทฯ

Awards

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานระดับประเทศ ประจำปี 2559 จากกระทรวงแรงงาน
- รางวัลและประกาศนียบัตรรับรอง "องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม" สู่ความยั่งยืนในตลาดหลักทรูพีชแห่งประเทศไทย จากสำนักนวัตกรรมแห่งชาติ
- รางวัล Thailand Sustainability Investment หรือรายชื้อหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2559 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี 2559 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทฯ ได้การรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560

Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
Current Liabilities	838.93	818.51	840.39	927.75
Non-Current Liabilities	3112	33.52	25.01	46.13
Shareholders' Equity	620.03	665.44	657.58	687.27

Company Structure

