

APCO

บริษัท เอเชียัน ไฟytoceuticals จำกัด (มหาชน)  
ASIAN PHYTOCEUTICALS PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 84/3 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ฝั่งตะวันตก) ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมือง ลำพูน 51000

ติดต่อ : 0-5358-1374

Website : [www.apco.co.th](http://www.apco.co.th)

## CEO

ศ.ดร.พิเชษฐ วัชรจิตร  
ประธานกรรมการเจ้าหน้าที่บริหารTel : 0-2646-4882  
apco@apco.co.th

## FO

คุณอภิญา อุ่มปานนท์  
เจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงินTel : 0-2646-4833  
apn@apco.co.th

## IRO

คุณปวีวรรณ นิยมแก้ว  
เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 0-2646-4883  
apco@apco.co.th

CG Report Score : -

THSI List : -

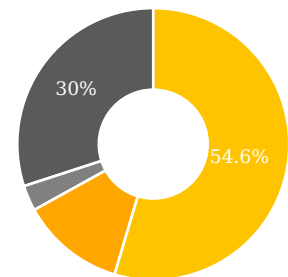
## Stock Data (19/06/2017)

	YTD	2016	2015
Paid-up (MB)	300.00	300.00	274.45
Listed share (M.)	3,000.00	3,000.00	2,745.37
Par (B.)	0.10	0.10	0.10
Market Cap (MB.)	4,200.00	4,890.00	4,420.05
Price (B./share)	1.40	1.63	1.49
EPS (B.)	0.01	0.05	0.04

## Statistics (19/06/2017)

	P/E	P/BV	Div.Yield
APCO (x)	32.14	6.24	3.07
CONSUMP - mai (x)	26.18	3.20	2.19
CONSUMP - SET (x)	13.56	0.96	2.94
mai (x)	93.44	2.89	1.51
SET (x)	16.40	1.90	3.08

## Shareholder Structure (19/06/2017)



● ครอบครัววัชรจิตร (54.6%)    ● ครอบครัวสมลาภา (12.4%)  
● นายปฏิวัฒน์ รังษาศรี (3.0%)    ● รายย่อย (30.0%)

## Financial Ratios

	3M/2017	3M/2016	2016	2015
ROE (%)	20.64	20.37	21.59	18.58
ROA (%)	23.51	20.60	24.51	21.05
D/E (x)	0.09	0.10	0.10	0.11
GP Margin (%)	84.74	85.84	86.72	84.13
EBIT Margin (%)	31.61	30.96	36.12	30.16
NP Margin (%)	25.19	24.70	28.90	24.20

## Company Background

บริษัทดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงาม ที่ผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติ โดยร่วมมือกับทีมงานผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมทั้งทีมงานจากสถาบันการศึกษาในประเทศและหน่วยงานวิจัยต่างๆ เพื่อทำการวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ผลิตภัณฑ์ของ บริษัทมีการจดทะเบียนสิทธิบัตร และได้รับการรับรองความปลอดภัยจากองค์การอาหารและยา โดยจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

1. จำหน่ายผ่านทาง Call Center (จากโฆษณาทีวี และสื่อดิจิทัล) และการให้บริการของ BIM Health Center ที่ให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคให้ใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพ โดยนักวิทยาศาสตร์การแพทย์ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ Operation BIM ทุกชนิด ณ สำนักงานกรุงเทพฯ (ชั้น 30 อาคาร AIA ถนนรัชดาภิเษก), ห้างสรรพสินค้าเอสพลานาดรัชดาภิเษก และห้างสรรพสินค้า Paradise Park
2. จำหน่ายผ่าน Direct Service ซึ่งปัจจุบันมีสำนักงานสาขา 5 แห่ง คือ สาขาสุราษฎร์ธานี/ศูนย์บริการหาดใหญ่ สาขาเชียงใหม่ สาขาชลบุรี สาขารัชดาภิเษก
3. จำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่ายที่ซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ไปทำการตลาดเอง
4. จำหน่ายในต่างประเทศผ่านช่องทาง Digital Marketing และผู้แทนจำหน่าย

## Key Development of Company

- 2 มิ.ย. 2531 ก่อตั้งบริษัท แบทเจอร์ล คอสเมติกส์ จำกัด เพื่อผลิตเครื่องสำอางจากงานวิจัยสารสกัดมังคุดและสารสกัดธรรมชาติอื่นๆ
- 12 ก.ค. 2548 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชียัน ไฟytoceuticals จำกัด (มหาชน)
- 4 พ.ย. 2554 บริษัท เอเชียัน ไฟytoceuticals จำกัด (มหาชน) เริ่มการจำหน่ายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ MAI
- 2557 ได้รับรางวัล Best CEO Award, Best Company Performance Award และ The Most Improved CSR Award จากตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 24 มิ.ย. 2558 นิตยสาร Forbes จัดให้ APCO เป็นบริษัทที่มีผลประกอบการดีเด่น 1 ใน 200 บริษัทในเอเชีย มูลค่าต่ำกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์
- 4 ก.ย. 2558 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติรับรองผลงาน APCO cap ให้เป็นนวัตกรรมของชาติสำหรับเพิ่มคุณภาพชีวิต ผู้ติดเชื้อ HIV ทั่วโลก
- 2558 ได้รับรางวัล Best CEO Award, Best Company Performance Award ปีที่ 2 ติดต่อกัน
- 2559 ได้รับรางวัลนวัตกรรมดีเด่นจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ในหัวข้อ "รักษาเต้านมไว้ ด้วยภูมิสมดุลง"

## Revenue Structure

หน่วยนับ : 19 มิ.ย.

(Unit : MB)

	3M/2017	%	3M/2016	%	2016	%	2015	%
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	90.03	94.01	92.68	92.06	398.54	87.65	377.82	90.86
เครื่องสำอาง	4.14	4.32	6.57	6.53	22.84	5.02	31.43	7.56
รายได้อื่น	1.60	1.67	1.42	1.41	33.33	7.33	6.85	1.58

# Business Plan

- 1 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางภูมิคุ้มกันวิทยา ร่วมกับนักวิจัยภูมิคุ้มกันวิทยาจากมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเชี่ยวชาญการใช้การปรับภูมิคุ้มกันเป็นมิติใหม่ของการดูแลสุขภาพ
- 2 จัดตั้งบริษัท Killer T Cells เพื่อพัฒนาและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์สำหรับ
  - มะเร็ง
  - HIV และ AIDS
  - ไทรอยด์อักเสบ
  - เชื้อดื้อยา
- 3 พัฒนาประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์สำหรับอาการแพ้ภูมิตัวเอง เช่น เบาหวาน รูมาตอยด์ SLE Parkinson's (สันนิบาต) สะเก็ดเงิน ฯลฯ
- 4 เพิ่มประสิทธิภาพการตลาดในปัจจุบัน ประกอบด้วย Direct Service, BIM Health Center และ E-Commerce

## Investment Highlight

บริษัทฯ จะจัดงบประมาณอย่างเพียงพอในการดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายอย่างแพร่หลายแล้วโดยร่วมกับคณะนักวิจัย Operation BIM และสถาบันวิจัยวิทยาการภูมิคุ้มกัน และนักวิจัยภูมิคุ้มกันวิทยาจากมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

## Risk Factor

- 1 เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพสูงและได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วจึงอาจจะมีทางเลือกเลียนแบบเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงได้ทำการจดสิทธิบัตรนานาชาติครอบคลุมเท่าที่สามารถทำได้ พร้อมทั้งทำการวิจัยพัฒนาเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนผู้ลอกเลียนแบบไม่สามารถพัฒนาได้ทัน
- 2 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติซึ่งอาจจะเกิดภาวะขาดแคลนอันเนื่องมาจากสภาพอากาศที่ไม่เหมาะสม บริษัทฯ จึงได้ทำการสำรองวัตถุดิบเหล่านี้ล่วงหน้าเพื่อให้เพียงพอต่อการใช้อย่างน้อย 2 ปี
- 3 การบริหารที่ยืนอยู่กับตัวบุคคลมากเกินไปซึ่งจะทำให้ไม่เกิดความต่อเนื่องในภาวะที่ขาดไม่ถึง บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งคณะ/กลุ่มบริหารเพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มที่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

## Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2017	3M/2016	2016	2015
Current Liabilities	51.11	48.54	50.27	49.05
Non-Current Liabilities	12.07	12.02	11.82	11.75
Shareholders' Equity	673.23	593.05	649.10	568.18

## Company Structure



## Company Image

