

HPT

บริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน)  
HOME POTTERY PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 119 หมู่ที่ 15 ถนนลำปาง-ตาก ตำบลสบปราบ อำเภอสบปราบ ลำปาง 52170

Contact : (+66)54-325 180,  
(+66)54-325 181Website : [www.homepottery.com](http://www.homepottery.com)

## CEO/MD

คุณนิรันดร์ เชาว์กิตติโสภณ  
กรรมการผู้จัดการ

Tel : (+66)54-325 180

## CFO

คุณวนิดา ศรีกันใจ  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง

Tel : (+66)54-325 180

## IRO

คุณวนิดา ศรีกันใจ  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลางTel : (+66)54-325 180  
[ir@homepottery.com](mailto:ir@homepottery.com)HOME  
POTTERYCG Report Score : 

THSI List : -

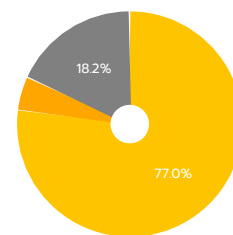
## Stock Data (16/08/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB.)	130.00	130.00	130.00
Listed share (M.)	520.00	520.00	520.00
Par (B.)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	551.20	572.00	634.40
Price (B./share)	1.06	1.10	1.22
EPS (B.)	0.01	0.04	0.02

## Statistics (16/08/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
HPT (x)	29.95	2.37	3.05
CONSUMP - mai (x)	29.75	3.55	124
CONSUMP - SET (x)	16.66	0.93	2.93
mai (x)	66.21	2.14	1.83
SET (x)	16.70	1.92	3.00

## Shareholder Structure (07/04/2018)



## Financial Ratios

	6M/2018	6M/2017	2017	2016
ROE (%)	7.93	4.31	8.82	4.03
ROA (%)	6.99	3.85	7.90	3.65
D/E (x)	0.15	0.11	0.11	0.11
GP Margin (%)	23.13	27.36	27.49	25.96
EBIT Margin (%)	3.90	7.05	12.31	7.05
NP Margin (%)	3.89	7.10	12.36	7.00

## Company Background

ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารเซรามิกประเภทไฟน์ไชน่า (Fine china) สำหรับการใช้งานในโรงแรม ร้านอาหารและครัวเรือน เช่น จาน ชาม ชุดน้ำชา ชุดกาแฟ เป็นต้น โดยจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากบริษัทจะผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิตแล้ว บริษัทยังมีตราสินค้าของตนเอง อาทิ เพทาย (PE'TYE), ฮาร์ทแอกโฮม (Heart @ Home), วันโฮเทล แอนด์ เรสเทอรองส์ (One hotel&restaurant) และโฮเทลแอนด์ฮาร์ท (Hotel & Heart) เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมถึงได้จัดตั้ง บริษัท เซ็นทรัล ออสพิเทลลิตี้ จำกัด เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้า โดยเป็นศูนย์บริการและจัดจำหน่ายเครื่องใช้ และอุปกรณ์สำหรับธุรกิจบริการด้านอาหารครบวงจร

## Key Development of Company

2009 ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) กระทรวงอุตสาหกรรม

2011 ได้รับรางวัล "2010 Outstanding Supplier Award" จากลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท

2013 ได้รับตราสัญลักษณ์รับประกันคุณภาพสินค้าคุณภาพไทยแลนด์ (Thailand Trust Mark:TTM) ที่ออกให้โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

2014 ได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด(มหาชน) และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท เป็น 130,000,000 บาท

2015 บริษัทได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) และบริษัทได้เพิ่มอาคาร และเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังผลิต และปรับปรุงสายการผลิตเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2016 จัดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท เซ็นทรัล ออสพิเทลลิตี้ จำกัด เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้า โดยเป็นศูนย์บริการและจัดจำหน่ายเครื่องใช้ และอุปกรณ์สำหรับธุรกิจบริการด้านอาหารครบวงจร

2017 เพิ่มเพิ่มอาคารสำหรับเก็บวัตถุดิบ, สินค้าคงเหลือ เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต ลงทุนเพิ่มและปรับปรุงเครื่องจักรในกระบวนการผลิตแผนกขึ้นรูปผลิตภัณฑ์

2018 ครีรางวัลเกียรติยศ 1 ใน 5 ผู้ประกอบการ "Bai Po Business Awards by Sasin" ครั้งที่ 13 ในมิติความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจด้วยการมุ่งเน้น การบริหารจัดการด้านสินค้าและบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และมีทิศทางการสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ

## Revenue Structure

(Unit : MB)

รอบบัญชี : 30 ปี.

	6M/2018	%	6M/2017	%	2017	%	2016	%
11 รายได้จากการขายต่างประเทศ	73.10	94.20	77.97	96.68	157.76	92.56	127.56	95.08
12 รายได้จากการขายในประเทศ	3.06	3.94	1.49	1.85	9.65	5.66	3.85	2.87
2 รายได้อื่น	1.44	1.86	1.19	1.48	3.04	1.78	2.75	2.05
รวม	77.60	100.00	80.65	100.00	170.45	100.00	134.16	100.00

งบการเงินเฉพาะกิจการ

# Business Plan

- บริษัทได้เพิ่มอาคารและเครื่องจักร เพื่อเพิ่มกำลังผลิต และปรับปรุงสายการผลิตเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบริษัทได้เพิ่มเตาเผาใหม่ และเครื่องจักรในกลุ่มชิ้นรูป
- บริษัทได้มีการบริหารจัดการต้นทุน เพื่อเตรียมรับมือกับการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยบริษัทมีฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค้นหาแหล่งวัตถุดิบใหม่อยู่เสมอ เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิตไว้ รวมถึงมีฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เข้ากระบวนการผลิตสามารถลดการสูญเสียระหว่างผลิตได้ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ ขณะเดียวกันก็เป็นที่ต้องการของตลาด
- บริษัทได้ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ตราสินค้าเพทาย (Petye) ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัท และขยายฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มประเทศต่างๆ โดยเฉพาะในกลุ่ม AEC
- บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในประเทศโดยได้จัดตั้งบริษัทให้บริการและจำหน่ายสินค้าธุรกิจบริการด้านอาหารครบวงจร

## Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท ดังนี้

- **ด้านการผลิต** บริษัทได้ลงทุนขยายอาคารจากอาคารเดิม และลงทุนซื้อและติดตั้งเครื่องจักร สำหรับเพิ่มกำลังผลิต เพื่อที่จะสามารถรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่ที่มีความต้องการเพิ่มมากขึ้น
- **ด้านผลิตภัณฑ์** บริษัทได้มีการออกแบบสินค้าประเภทตกแต่งสีเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าของตัวผลิตภัณฑ์ และเป็นการปรับตัวเพื่อรับเทรนด์ตลาดที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนี้
- **ด้านการตลาด** บริษัทได้รักษาลูกค้าเดิม รวมถึงมีโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้า เพื่อเพิ่มปริมาณสั่งซื้อจากคู่ค้าปัจจุบันและเพิ่มโอกาสธุรกิจสำหรับคู่ค้าใหม่
- **ด้านการขยายช่องทางการกระจายสินค้า** บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิตี จำกัด เพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าในประเทศและ AEC โดยให้บริการและจำหน่ายสินค้าสำหรับธุรกิจบริการด้านอาหารครบวงจร

## Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- **ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่รายเดียวในทวีปอเมริกา** การที่บริษัทเลือกจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทใหญ่ที่สหรัฐอเมริกา เนื่องจากลูกค้ารายนี้สามารถนำสินค้าไปขายในสหรัฐอเมริกาและประเทศต่างๆ ได้หลายประเทศ และลูกค้ารายดังกล่าวมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง ทำให้บริษัทไม่มีความเสี่ยงด้านการได้รับชำระราคาสินค้า แต่เพื่อเป็นการลดระดับการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ในอนาคตทางบริษัทได้มีการวางแผนขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้ารายอื่นๆ ในประเทศแถบอาเซียน ยุโรป และออสเตรเลีย เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทเอง
- **ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม** ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับบนโต๊ะอาหารมีความหลากหลายแตกต่างกันทั้งลักษณะ คุณสมบัติ และการนำไปใช้งาน รวมถึงเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับผลกระทบจากการแข่งขันน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น เนื่องจากผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทไฟน์ไซเน่าของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน นอกจากนี้บริษัทยังได้วางกลยุทธ์เน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงาม มีรูปแบบหลากหลาย ครอบคลุมทุกลักษณะการใช้งานและสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้งขนาดและรูปทรง รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า
- **ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงและวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต** โดยความผันผวนของราคาเชื้อเพลิง และราคาวัตถุดิบนั้นขึ้นกับปัจจัยต่างๆ เช่น การเติบโตของเศรษฐกิจ สภาพภูมิศาสตร์ รวมถึงนโยบายของภาครัฐ ซึ่งบริษัทได้จัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงและวัตถุดิบ โดยการพัฒนาและค้นหาเชื้อเพลิงทดแทน นอกจากนี้ในส่วนของวัตถุดิบ บริษัทยังมีฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คอยทดลองและหาแหล่งวัตถุดิบใหม่อยู่เสมอ เพื่อลดต้นทุน หรือลดต้นทุนการผลิตเดิมไว้ไม่ให้สูงขึ้น และยังคงรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในมาตรฐาน
- **ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ** โดยบริษัทเน้นการจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศ ทั้งทวีปอเมริกา ยุโรป เอเชีย และออสเตรเลีย ซึ่งกำหนดเงื่อนไขการชำระเป็นเงินสกุลต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) จากเงินสกุลต่างประเทศที่มีค่าเงินผันผวนในทางที่ค่าเงินอ่อน นอกจากนี้บริษัทได้เริ่มจำหน่ายสินค้าภายในประเทศมากขึ้นซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอีกทางหนึ่ง

## Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2018	6M/2017	2017	2016
Current Liabilities	31.14	22.13	23.28	22.59
Non-Current Liabilities	4.32	3.83	4.03	3.34
Shareholders' Equity	232.85	231.25	246.63	230.88

## Company Structure



## Company Image

