

KCM

บริษัท เค.ซี.เมทัลชีท จำกัด (มหาชน)
K.C. METALSHEET PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 204 หมู่ 2 ถนนเลี่ยงเมือง ตำบลพระลับ อำเภอเมืองขอนแก่น ขอนแก่น 40000

Contact : 0-4330-6999

Website : www.kcmetalsheet.co.th

CEO

นายนิพนธ์ เจริญกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารTel : 0-4332-6793
Mobile : 0-4333-26793
nipon.c@kcmetalsheet.com

CFO

นายวิวัฒน์ อุปทุม
รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีการเงินTel : 0-4332-6793
Mobile : 08-4277-8883
rawiwat.u@kcmetalsheet.com

IR

นางสาวศิริพร มาตราแสง
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 0-4332-6793
Mobile : 08-1975-6664
siriporn.m@kcmetalsheet.com

Company Background

- ประกอบธุรกิจขึ้นรูปแผ่นเหล็กสำหรับแผ่นหลังคาและผนัง งานโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูป บริการรับจ้างออกแบบและก่อสร้าง รวมถึงบริหารจัดการอาคารให้เช่า
- มีตราสินค้าที่เป็นของบริษัท 3 ตราสินค้าคือ
 - หลังคาเหล็กดราดถึง
 - หลังคาเหล็กดราดคอมมานโด
 - โครงสร้างหลังคา Tank truss
- มีจุดเด่นเรื่องคุณภาพสินค้าจึงเป็นที่มาของสโลแกน "สินค้าชัดตรง ไม่โกงความหนา คุณภาพสมราคา กล้าวัดความหนาต่อหน้าคุณ"
- มีจุดเด่นคือบริษัทมีสาขาทั่วประเทศไทยรวม 21 สาขา พร้อมขายสินค้าส่งตรงถึงมือผู้บริโภค

Key Development of Company

- ร.ศ. 2014 ก้าวเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ MAI
- ปี 2015 เปิดสาขาเชียงใหม่ พร้อมกับโกดังให้เช่าขนาดใหญ่
- ปี 2016 ผนึกกำลังจับมือกับพันธมิตรทางการค้าจัดตั้งบริษัทร่วม 3 บริษัท - บริษัท สตีล คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ - บริษัท เอสเคเอสซี เมทอล โปรดักซ์ จำกัด เพื่อบุกตลาดประเทศกัมพูชา - บริษัท 4จี เมทอล โปรดักซ์ จำกัด เพื่อขยายผลิตภัณฑ์เหล็กรูปแบบใหม่
- ไตรมาส 1 ปี 2017 เตรียมขยายสาขาขนาดเล็ก พร้อมกับก่อสร้างโกดังให้เช่าขนาดใหญ่ที่สาขาขอนแก่น

Revenue Structure

รอบบัญชี : 31 ร.ศ.

(Unit : MB)

	3M/2018	%	3M/2017	%	2017	%	2016	%
รายได้จากการขาย	107,943,979.55	93.48	108,362,144.86	92.85	361,416,828.78	91.88	406,551,695.71	91.50
รายได้ตามสัญญา	6,395,824.70	5.54	7,144,358.88	6.12	26,398,957.37	6.71	32,460,003.39	7.31
รายได้ค่าบริการ	512,769.81	0.44	493,711.31	0.42	2,900,764.01	0.74	2,874,823.71	0.65
รายได้ค่าเช่า	625,568.18	0.54	700,238.65	0.61	2,627,614.10	0.67	2,436,815.01	0.54
รวมรายได้	115,478,142.24	100.00	116,700,453.70	100.00	393,344,164.26	100.00	444,323,337.82	100.00

CG Report Score : -

THSI List : -

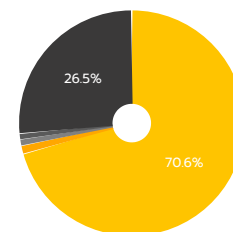
Stock Data (19/06/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB)	170,000,000.00	170,000,000.00	170,000,000.00
Listed share (M)	680,000,000.00	680,000,000.00	680,000,000.00
Par (B)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB)	782.00	1,509.60	795.60
Price (B./share)	1.15	2.22	1.17
EPS (B)	0.01	0.01	0.02

Statistics (19/06/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
KCM (x)	102.24	170	-
INDUS - mai (x)	-	-	-
INDUS - SET (x)	-	-	-
mai (x)	-	-	-
SET (x)	-	-	-

Shareholder Structure (19/06/2018)



- กลุ่มตระกูล เจริญกิจ (70.6%)
- บ.ส.ญาติ ชีระประภาภรณ์ (1.2%)
- บ.ส.อรรถพร เข้าวรรณกิจ (0.8%)
- กลุ่มผู้ถือหุ้นรายย่อย (26.5%)
- นายวิวัฒน์ ชีระประภาภรณ์ (0.9%)

Financial Ratios

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
ROE (%)	167	0.51	120	2.88
ROA (%)	2.24	1.50	1.93	2.88
D/E (x)	0.34	0.67	0.45	0.72
GP Margin (%)	26.21	26.56	25.30	27.39
EBIT Margin (%)	8.08	6.65	3.45	4.67
NP Margin (%)	6.39	4.46	1.36	2.83

Business Plan

บริษัทมีแผนดำเนินงานธุรกิจสำหรับปี 2017 ดังนี้

- การขยายสาขาเพิ่มโดยเน้นไปที่สาขานขนาดเล็ก ซึ่งการเป็นลงทุนน้อยแต่เน้นให้สามารถเพิ่มยอดขายครอบคลุมพื้นที่และกลุ่มลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น
- การพัฒนาการก่อสร้างและเทคโนโลยีบริษัทก้าวเข้าสู่การก่อสร้างติดตั้งสำเร็จรูประบบ One stop service เน้นในเรื่องการก่อสร้างที่รวดเร็ว แข็งแรง ราคาถูก
- ขยายธุรกิจติดตั้งให้เข้าก่อสร้างติดตั้งสินค้าให้เข้าเพิ่ม ที่สาขาทองถิ่น (สำนักงานใหญ่) เพื่อเพิ่มรายได้ที่แน่นอน

Investment Highlight

- บริษัทขยายธุรกิจติดตั้งให้เข้าก่อสร้างติดตั้งสินค้าให้เข้าเพิ่ม ที่สาขาทองถิ่น (สำนักงานใหญ่) เพื่อเพิ่มรายได้และคาดว่าจะก่อสร้างเสร็จภายในปี 2017

Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญดังนี้

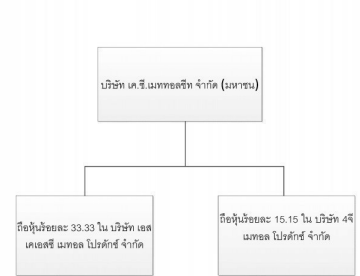
- การชะลอตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ส่งผลผู้บริโภคและกลุ่มเกษตรกรที่เป็นลูกค้าหลักมีการจับจ่ายใช้สอยลดลง ทั้งนี้ธุรกิจมีการวางแผนเพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว โดยเน้นที่การเพิ่มยอดขายและลดต้นทุนต่อสาขาและส่วนกลางให้ได้มากที่สุด จากการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการจัดการ
- ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของคู่แข่งชั้นสูง คู่แข่งรายใหม่สามารถเข้าสู่ธุรกิจดังกล่าวได้ง่ายเนื่องจากใช้เงินลงทุนต่ำและเทคโนโลยีการผลิตมีความซับซ้อนไม่มาก อย่างไรก็ตาม บริษัทเน้นคุณภาพของวัตถุดิบที่ดี มาตรฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนกระบวนการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร สร้างความประทับใจและเป็นที่ยอมรับในตราสินค้า เพื่อสร้างฐานลูกค้าที่มีความเชื่อมั่นต่อตราสินค้า "รดถึง" "คอมมานโด" และ "ENDUROFAME" รวมถึงกลยุทธ์การขยายสาขา และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้า ซึ่งจะสามารถตอบสนองความต้องการและให้บริการลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2018	3M/2017	2017
Current Liabilities	140,361,355.43	267,629,220.16	182,477,683.66
Non-Current Liabilities	16,157,600.50	37,670,627.14	22,045,026.80
Shareholders' Equity	459,445,206.29	457,289,754.14	452,072,410.27

Company Structure



Company Image



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท