

K

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)
KINGSMEN C.M.T.I. PUBLIC COMPANY LIMITED

kingsmen

Kingsmen C.M.T.I. Plc.

สำนักงานใหญ่ : 122/4-5 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กทม. 10250

ติดต่อ : 0-2735-8000

Website : www.kingsmen-cmti.com

CEO

ชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์
ประธานกรรมการTel : 0-2735-8000 ต่อ 112
chayawat @kingsmen-
cmti.comFinancial Controller
(Acting)กัญญา วัฒนแต่ตระกูล
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
(รักษาการ)Tel : 0-2735-8000 ต่อ 131
kanya@kingsmen-cmti.com

Investor Relations

วงศ์กร พิเศษสิทธิ์
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 0-2735-8000 ต่อ 244
Mobile : 08-9787-5430
wongsakorn @kingsmen-
cmti.com

CG Report Score :

THSI List : -

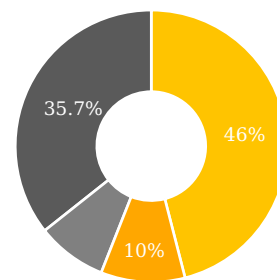
Stock Data (30/08/2017)

	YTD	2016	2015
Paid-up (MB)	110.00	110.00	100.00
Listed share (M)	220.00	220.00	200.00
Par (B)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB)	1,056.00	1,056.00	1,300.00
Price (B./share)	4.80	4.80	6.50
EPS (B.)	-0.27	0.27	0.49

Statistics (30/08/2017)

	P/E	P/BV	Div.Yield
K (x)	-	2.90	1.98
PROPCON - mai (x)	60.64	1.67	1.65
PROPCON - SET (x)	16.08	1.80	3.40
mai (x)	106.30	2.69	1.57
SET (x)	17.18	1.95	2.99

Shareholder Structure (18/04/2017)



● กลุ่มพิเศษสิทธิ์ (46.0%) ● Kingsmen Creatives Ltd. (10.0%)
● กลุ่มผู้บริหารบริษัท (8.3%) ● อื่นๆ (35.7%)

Financial Ratios

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
ROE (%)	-6.95	13.65	14.53	21.42
ROA (%)	-2.92	10.55	11.45	14.56
D/E (x)	0.44	0.67	0.64	0.62
GP Margin (%)	-1.80	16.70	18.84	21.01
EBIT Margin (%)	-15.04	5.67	6.69	7.70
NP Margin (%)	-15.00	4.40	5.19	5.61

Company Background

- ประกอบธุรกิจออกแบบและตกแต่ง (Design & Build) อย่างครบวงจร (One-Stop-Shop-Solution)
- ธุรกิจหลักของบริษัทแบ่งออกเป็น :
 - ธุรกิจตกแต่งภายใน (Interiors)
 - Retail Interiors** : ออกแบบและตกแต่งงาน Brand name shop ตามห้างสรรพสินค้า, อาคารมิกซ์-ยูส, ฯลฯ โดยลูกค้าหลักเป็นแบรนด์ Mid-to-Hi end
 - Interiors อื่นๆ** : ออกแบบและตกแต่งงานพื้นที่ส่วนกลางห้างสรรพสินค้า, อาคารสำนักงาน, โรงแรม, โรงพยาบาล เป็นต้น
 - ธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ, การตลาดทางเลือกและอื่นๆ (EMA)
 - (E) Exhibitions** : ออกแบบและตกแต่งงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ
 - (M) Museum & Thematic** : ออกแบบและตกแต่งงานพิพิธภัณฑ์และสวนสนุก
 - (A) Alternative Marketing** : ออกแบบและบริหารจัดการกิจกรรมทางการตลาด

Key Development of Company

1989	ก่อตั้งในนามบริษัท ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด, ประกอบธุรกิจออกแบบและตกแต่งทางด้านงานแสดงสินค้า (Exhibitions)
2002	ร่วมทุนกับ Kingsmen Creatives Ltd. จากประเทศสิงคโปร์, เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด, เริ่มธุรกิจออกแบบและตกแต่งภายใน (Interiors)
2015	ก่อตั้ง Kingsmen Myanmar Co., Ltd. พร้อมสำนักงานที่ประเทศเมียนมาร์, ลงทุนสถานที่ผลิตชิ้นงานล้ำลูกกาคลอง 6 & รางสิต-นครนายกคลอง 11, จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน พร้อมเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)
2017-2018	มีแผนรวมศูนย์การผลิตและสำนักงานไว้ที่เดียวกันคือที่ ล้ำลูกกาคลอง 6, พร้อมทั้งยกเลิกสถานที่ผลิตชิ้นงานที่อื่นทั้งหมด เป็นการเปลี่ยนวัตถุประสงค์การลงทุน จึงไม่ได้รับอนุมัติเพิ่มแต่อย่างใด (รายละเอียดอยู่ใน Business Plan), มีแผนจะจัดตั้งสำนักงานที่ประเทศกัมพูชา (Kingsmen Cambodia)

Revenue Structure

หน่วยนับ : 11 ส.ก.

(Unit : MB)

	6M/2017	%	6M/2016	%	2016	%	2015	%
รายได้จากการให้บริการ	400.05	100.00	640.54	100.00	1,179.20	100.00	952.30	100.00
ธุรกิจตกแต่งภายใน	131.25	33.00	396.76	62.00	654.50	55.50	475.40	49.90
ธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ, การตลาดทางเลือกและอื่นๆ	268.80	67.00	243.78	38.00	524.70	44.50	476.90	50.10

Business Plan

2017

- **ปรับโครงสร้างภายในทีม Interior** : จากเดิม 2 หน่วย รวมกันเป็นหน่วยเดียว เพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายซ้ำซ้อน อีกทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้มากยิ่งขึ้น โดยคาดว่าจะลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ 1-3% ในระยะยาว (1-2 ปี ขึ้นไป)
- **รวมศูนย์การผลิตมาไว้ที่เดียวคือ** "สถานที่ผลิตชิ้นงานสำเร็จกลาง 6" โดยเป็นการเปลี่ยนวัตถุประสงค์การใช้เงิน จากเดิมที่ต้องลงทุนที่ :
 - สำลุกลากลอง 6 (เดิมมี 2 หลัง, หลังจากย้ายแผนการลงทุนจะมีทั้งสิ้น 6 หลัง)
 - ริงสิต-นครนายกคลอง 11 (เดิมมี 4 หลัง, หลังจากย้ายแผนการลงทุนจะเหลือ 0 หลัง)

2018

- **มีแผนจะย้ายสำนักงาน** มาอยู่ที่สำลุกลากลอง 6 ซึ่งจะช่วยให้ :
 - ลดต้นทุน : ทั้งการผลิตและค่าขนส่ง เพราะไม่ต้องเดินทางไป-มาเพื่อตรวจเช็คงาน
 - เพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพ รวมทั้งย่นระยะเวลาในการทำงาน
 - ลดรายจ่าย เช่นค่าเช่าสำนักงาน จะสามารถประหยัดไปได้ราว 400,000-500,000 บาท/เดือน
- **จัดตั้งสำนักงาน Kingsmen Cambodia ที่ประเทศกัมพูชา**

Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท มีดังนี้

- **ธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตไปกับการท่องเที่ยว**
- **เป็นบริษัทเดียวในกลุ่มธุรกิจ (Retail Interior) ที่เป็นบริษัทมหาชน** และมีเครือข่าย 19 offices ช่วยส่งงานให้กัน และพัฒนาบุคลากรร่วมกัน ทำให้เกิดความได้เปรียบในหลายๆ ด้าน เช่น เพิ่มความเชื่อใจจากลูกค้าว่าสามารถส่งมอบงานที่มีคุณภาพได้อย่างแน่นอน ในระยะเวลาที่กำหนด
- **มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของตลาด** บริษัทฯ มีการติดตามสภาพตลาด ประชุม และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการทำงาน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดี โดยบริษัทฯ ขยายขอบเขตการทำงานจาก Retail Interior ไปทำงาน Public Area และ งาน Interior ประเภทอื่นๆ เช่น โรงแรม, โรงพยาบาล, สำนักงาน, ฯลฯ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการและเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แม้นในสภาวะที่เกิดการชะลอตัวของธุรกิจในด้านบางสาขา

Risk Factor

ปัจจัยความเสี่ยงและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- **ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะทาง** บริษัทฯ มีการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน เช่น การออกแบบ การควบคุมโครงการ และงานฝีมือเฉพาะทางต่างๆ อย่างไรก็ตาม กว่า 10 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการจัดส่งบุคลากรที่มีศักยภาพ ร่วมมอบรับกับกลุ่ม Kingsmen เป็นประจำทุกปี ประมาณ 10-20 คน ทำให้บริษัทฯ มีบุคลากรที่ชำนาญงานเป็นจำนวนมากในทุกๆระดับ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีผู้รับเหมาช่วง (Sub-Contractors) ซึ่งทำงานร่วมกันมาอย่างยาวนานเป็นจำนวนมาก ทำให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงการขยายตัว และการเจริญเติบโตในอนาคตได้อีกมาก
- **ปัจจัยความเสี่ยงด้านอื่นๆ** สามารถติดตามได้ในรายงานประจำปี หรือ <http://investor-th.kingsmen-cmti.com/misc/cg/20151211-k-risk-th.pdf>

Awards & Certifications

2003 - ISO 9001 : 2000 มาตรฐานด้านคุณภาพในส่วนของการออกแบบและติดตั้งคูหาสำหรับงานนิทรรศการ

2006 - รางวัลรบบรรณดีเด่น สมาคมหอการค้าไทย

2009 - รางวัลรบบรรณดีเด่น สถาบันปิวย อึ้งภากรณ์ร่วมกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสมาคมธนาคารไทย

2010 - ISO 9001 : 2008 มาตรฐานด้านคุณภาพในส่วนของการออกแบบและติดตั้งคูหาสำหรับงานนิทรรศการ

2012 - เข้าร่วมเป็นสมาชิกทวิเศษ สมาคมสร้างสรรคไทย

- **เข้าร่วมเป็นสมาชิกภาคีสีขาว** สำนักงานทูตความดีแห่งประเทศไทย, เริ่มต้นโครงการ D Passport

2013 - Sedex มาตรฐานด้านจริยธรรมทางการค้า และการจ้างงานจากประเทศอังกฤษ

- **ISO 20121** มาตรฐานด้านระบบบริหารจัดการงานแสดงสินค้าอย่างยั่งยืน (Event Sustainability Management System)

2014 - รางวัลชมเชย องค์การโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

2015 - WCA (Workplace Conditions Assessment) มาตรฐานของฝรั่งเศส ใช้รับรองสถานภาพของสถานประกอบการของผู้ผลิต

2016 - LEED Contractors เข้าร่วมกิจกรรมโครงการอาคารเขียวตามข้อกำหนด LEED ของสภาอาคารเขียวแห่งประเทศไทยสหรัฐอเมริกา

- **รางวัลรบบรรณดีเด่น** โดยหอการค้าไทยร่วมกับ ป.ป.ช.

2017 - ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
Current Liabilities	144.56	265.33	272.82	238.86
Non-Current Liabilities	16.48	11.70	13.59	10.53
Shareholders' Equity	364.42	413.33	444.26	401.04

Company Structure



Kingsmen Myanmar Co., Ltd.

ประกอบธุรกิจออกแบบและตกแต่งภายใน, งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ, งานการตลาดทางสื่อ และอื่นๆ ในประเทศไทย โดย K ถือหุ้น 100%

ทุนจดทะเบียน : USD 300,000
ชำระแล้ว : USD 200,000

Company Image



19 offices
in Asia Pacific

Bangkok, Beijing, Busan, Dubai, Hanoi, Ho Chi Minh, HongKong, Jakarta, Kuala Lumpur, Macau, New Delhi, Osaka, Seoul, Shanghai, Shenzhen, Singapore, Taipei, Tokyo, Yangon

Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมิต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท