

MM

บริษัท มัดแมน จำกัด (มหาชน)
MUDMAN PUBLIC COMPANY LIMITED

mudman

สำนักงานใหญ่ : 209/1 อาคารเคเคพี ทาวเวอร์ บี ชั้น 25 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตย
เหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110

ติดต่อ : 0-2261-5370-75

Website : www.mudman.co.th

CEO

นาดิม ซาเวียร์ ซาลาฮาดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 0-2261-5365-75
nadim@mudman.co.th

CFO

หรรษา เสริมศรี
รองประธานฝ่ายบัญชีและการเงินTel : 0-2261-5365-75
hansa@mudman.co.th

Investor Relation

จิรัชย์ วงษ์ตระหง่าน
ผู้จัดการTel : 0-2261-5365-75
IR@mudman.co.th

CG Report Score : -

THSI List : -

Stock Data (11/08/2017)

	YTD	2016	2015
Paid-up (MB)	1,054.90	843.92	843.92
Listed share (M)	210.98	-	-
Par (B)	100	100	100.00
Market Cap (MB)	5,084.64	-	-
Price (B./share)	4.82	-	-
EPS (B)	-	-0.20	-0.05

Statistics (11/08/2017)

	P/E	P/BV	Div.Yield
MM (x)	-	-	-
AGRO - mai (x)	-	4.27	0.82
AGRO - SET (x)	21.57	2.35	2.56
mai (x)	86.60	2.73	1.60
SET (x)	16.68	1.89	3.09

Company Background

บริษัท มัดแมน จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จำหน่ายในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจไลฟ์สไตล์ ภายใต้แบรนด์ของตัวเอง ได้แก่ เกรฮาร์ด คาเฟ่ อนาเรอร์ฮาร์ด คาเฟ่ เกรฮาร์ด ออริจินอล และครัวเอ็ม ตลอดจนเป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยของแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ได้แก่ ดังกิ้นโดนัก โอบอง แปง และบาสกิน รีอบบิ้นส์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ร้านอาหาร เกรฮาร์ด คาเฟ่ ในหลายเมือง/ประเทศ เช่น ฮองกง เซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง มาเลเซีย และ สิงคโปร์ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสาขารวมมากกว่า 400 สาขา ภายใต้การบริหารงานของทีมงานมืออาชีพที่มากด้วยประสบการณ์ เพื่อสรรสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ บริการที่ประทับใจ และการเติบโตอย่างยั่งยืน

Key Development of Company

Revenue Structure

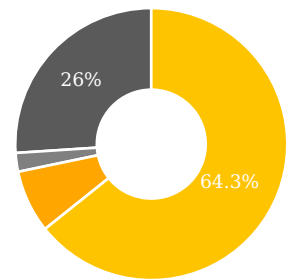
(Unit : MB)

รอบบัญชี : 30 ปี

	6M/2017	%	6M/2016	%	2016	%	2015	%
รายได้จากการขายและบริการ	1,385.00	95.10	1,381.00	93.60	2,810.00	91.70	2,648.00	93.90
รายได้อื่น *	72.00	4.90	94.00	6.40	182.00	8.30	241.00	6.10
รวมรายได้	1,457.00	100.00	1,475.00	100.00	2,992.00	100.00	2,889.00	99.00

* ประกอบด้วย ค่าแฟรนไชส์ สิณทรัพย์เหมียม และบัตรสมาชิก

Shareholder Structure



- SST (64.3%)
- Mr. Bhanu Inkawat (2.2%)
- KSL (7.5%)
- Others (26.0%)

Financial Ratios

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
ROE (%)	-	-	-	-
ROA (%)	-	-	-	-
D/E (x)	0.36	0.90	1.10	0.90
GP Margin (%)	59.22	59.69	60.71	61.38
EBIT Margin (%)	-0.79	1.11	0.77	1.11
NP Margin (%)	-2.45	-1.32	-1.49	-5.63

Business Plan

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำที่ยั่งยืนในธุรกิจอาหารและสินค้าไลฟ์สไตล์ที่ตระหนักถึงสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการประกอบธุรกิจเคียงคู่กับการพัฒนาของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม เคารพในสิทธิการดำเนินชีวิตขั้นพื้นฐานและสิทธิมนุษยชน ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก ดังนี้

1. การสร้างนวัตกรรมของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง
2. การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานในทุกขั้นตอน
3. การเชื่อมั่นในศักยภาพของแบรนด์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
4. การสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อสร้างพลังร่วมที่แข็งแกร่ง

Investment Highlight

1. **การผสมผสานของแบรนด์ที่ลงตัว:** ประกอบด้วยแบรนด์ต่างชาติที่ประสบความสำเร็จระดับโลกและแบรนด์ของตัวเองที่มีศักยภาพในการเติบโต
2. **การเติบโตในตลาดต่างประเทศ:** รูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์ที่สร้างรายได้จากการขยายในประเทศที่สำคัญและมีศักยภาพ
3. **ความเรียบง่ายที่แฝงไปด้วยความคิดสร้างสรรค์:** ความลงตัวของร้านแพ็คเกจอาหารและร้านอาหารที่ขายแพ็คเกจ
4. **โครงสร้างการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ:** การดำเนินงานรูปแบบศูนย์กลางที่คอยสนับสนุนการเติบโตของทุกแบรนด์
5. **ทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์:** ทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์กว่า 20 ปีในธุรกิจอาหารและค้าปลีก

Risk Factor

1. การไม่โต้ตอบสัญญาณแฟรนไชส์ --> การป้องกัน: ผลการดำเนินการในอดีตที่แสดงถึงศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของแฟรนไชส์ ประกอบกับประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจและการสร้างแบรนด์ของตนเอง
2. การจัดหาพื้นที่เช่าสาขา --> การป้องกัน: แปรผันสินค้าที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคไทยและต่างชาติ ประกอบกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาอย่างเคร่งครัดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของพื้นที่มาโดยตลอด
3. การผันผวนของราคาวัตถุดิบ --> การป้องกัน: การติดตามสภาวะตลาดอย่างใกล้ชิดและแพนรองรับในสถานการณ์ต่างๆ โดยทีมงานที่มีประสบการณ์
4. การแข่งขันสูง --> การป้องกัน: ทีมงานที่มีประสบการณ์ในการสรรสร้างกลยุทธ์ในการแข่งขัน ตั้งแต่การจัดการพื้นที่เช่า การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การประชาสัมพันธ์ และการตลาดอย่างสร้างสรรค์
5. ความสามารถจ่ายเงินปันผลตามนโยบาย --> การป้องกัน: ภายหลังจากชำระหนี้บางส่วนกับสถาบันการเงินส่งผลให้บริษัทฯ มีผลประกอบการและสภาพคล่องที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลต้องคำนึงถึงผลประกอบการ การกันสำรอง การลงทุนต่างๆ เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนและสร้างความมั่นคงให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

Others

Our Portfolio

แบรนด์ของตัวเอง

1. Greyhound Cafe : 17 สาขา (ประเทศไทย) / 14 สาขา (ต่างประเทศ)
2. Greyhound Original : 13 สาขา
3. M-Kitchen : 1 สาขา

แบรนด์ภายใต้ลิขสิทธิ์แฟรนไชส์

1. Dunkin' Donuts: 300 สาขา
2. Au Bon Pain: 73 สาขา
3. Baskin Robbins: 34 สาขา

Awards & Achievements

2558

- รางวัล Au Bon Pain the Bakery Cafe Franchise of the Year 2015 จาก ABP Corporation (USA)
- รางวัล Retail Food Safety Excellence 2015 จาก Baskin Robbins Franchising (USA)
- รางวัล Innovation Excellence 2015 จาก Baskin Robbins Franchising (USA)

2555

- รางวัล Excellence in Trade Certificate Outstanding Partner จาก Dunkin' Donuts (USA)

2553

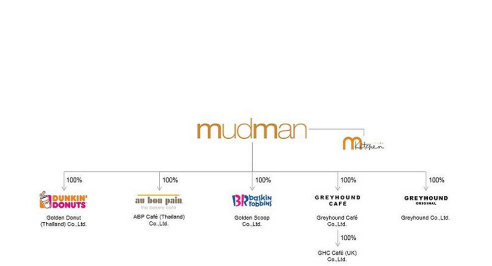
- รางวัล Dunkin' Brand Franchisee and Enterprise Awards International Partners of the Year จาก Dunkin' Donuts (USA)
- รางวัล Dunkin' Donuts International Above and Beyond Award จาก Dunkin' Donuts (USA)

Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
Current Liabilities	478.03	568.04	855.39	566.33
Non-Current Liabilities	549.71	1,263.36	1,144.09	1,346.65
Shareholders' Equity	2,844.51	2,124.29	1,815.12	2,143.79

Company Structure



Company Image



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชักชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักนายทะเบียนการค้าหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่มีต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท