

MPG

บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
MPG CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 24 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม. 10310

Contact : 02-514-7999

Website : [www.mangpong.co.th](http://www.mangpong.co.th)

## CEO

คุณณัฏฐ์ นันทน์  
Chief Executive OfficerTel : 02-514-4444  
nalaanlat.nu  
@mangpong.co.th

## CFO

คุณทองอยู่ ทาวรสกุลชัย  
Chief Financial OfficerTel : 02-514-7999 ต่อ 5595  
thongyu.th  
@mangpong.co.th

## IR

คุณสิริมา ชับสนิก  
Financial Controller and IRTel : 02-514-7999 ต่อ 4415  
sirima.ku @mangpong.co.th

CG Report Score :

THSI List : -

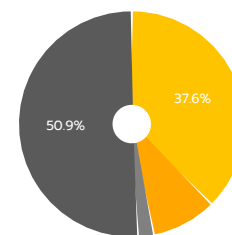
## Stock Data (31/03/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB.)	977.75	977.75	977.75
Listed share (M.)	977.75	977.75	977.75
Par (B.)	1.00	1.00	1.00
Market Cap (MB.)	254.22	430.21	625.76
Price (B./share)	0.26	0.44	0.64
EPS (B.)	-0.02	-0.07	-0.10

## Statistics (31/03/2018)

	P/E	P/BV	Div. Yield
MPG (x)	-	2.61	-
SERVICES - mai (x)	-	2.99	2.01
SERVICES - SET (x)	39.24	4.27	1.62
mai (x)	87.62	2.25	1.70
SET (x)	17.99	2.01	2.88

## Shareholder Structure (16/03/2018)



- นางกิตติยา ใจตรีเอกวิจิตร และครอบครัว (37.6%)
- กลุ่มครอบครัวจุฬารัง (9.3%)
- บริษัท เจเนอรา เคนคอร์ป อีเตอร์เนล อินเวสเมนต์ จำกัด (2.3%)
- ผู้ถือหุ้นรายย่อย (50.9%)

## Financial Ratios

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
ROE (%)	-51.29	-48.88	-47.93	-43.46
ROA (%)	-27.09	-30.06	-24.63	-26.93
D/E (x)	1.06	0.75	0.96	0.78
GP Margin (%)	20.39	25.90	24.26	24.20
EBIT Margin (%)	-29.46	-26.91	-24.96	-31.22
NP Margin (%)	-29.46	-30.46	-26.28	-30.97

## Company Background

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีก และผลิตและจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มบิวตี้ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ

1. ร้านค้าปลีกแบ่งเป็น 3 ประเภท รวม 18 สาขา

- ร้าน MANGPONG (แมงป่อง) – แหล่งรวมสินค้ากลุ่มภาพยนตร์และเพลง
- ร้าน GIZMAN (กิชแมน) – แหล่งรวมสินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์เท็ดเจอร์
- ร้าน STARDUST (สตาร์ดัส) – แหล่งรวมสินค้ากลุ่มน้ำหอมและบิวตี้

2. ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มบิวตี้ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ (House Brand)

- "CLOUDA" – ผลิตภัณฑ์กลุ่มเมคอัพ อาทิ แป้ง ลิปสติก อายแชโดว์ เป็นต้น
- "KEIRA" – ผลิตภัณฑ์สกินแคร์สำหรับผิวขาว อาทิ เจลอาบน้ำ บอดีโลชั่น และโลชั่นบำรุงผิว

## Key Development of Company

รางวัลแห่งความสำเร็จแบรนด์ "CLOUDA"

- CLOUDA eyeshadow palette nude to metallic ได้รับรางวัล Best Palette Eyeshadow จาก OK Beauty Choice 2017 และ รางวัล Best of Eyeshadow Reader's Vote จาก นิตยสารสุดสัปดาห์ Beauty Awards 2017
- CLOUDA smooth & stay oil control pressed powder SPF20 ได้รับรางวัล Best Perfecting Powder จาก OK Beauty Choice 2017
- CLOUDA Lip Lady ได้รับรางวัล Best of Lipstick Reader's Vote จาก นิตยสารสุดสัปดาห์ Beauty Awards 2017

## Revenue Structure

สามเดือน : 31 ส.ค.

(Unit : MB)

	3M/2018	%	3M/2017	%	2017	%	2016	%
STARDUST	30.55	52.40	34.28	49.39	119.21	47.43	131.49	43.04
GIZMAN	22.52	38.63	23.52	33.89	92.95	36.98	85.93	28.13
MANGPONG	5.72	9.81	12.41	17.89	39.02	15.53	87.11	28.51
สิทธิประโยชน์	-0.49	-0.84	-0.82	-1.18	0.15	0.06	0.96	0.31
รายได้จากการขายสุทธิ	58.30	100.00	69.41	100.00	251.33	100.00	305.48	100.00

# Business Plan

- มุ่งบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเร่งสร้างยอดขายและขจัดปัญหาเรื่องอายุของสินค้า
- จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าต่างชาติ โดยเฉพาะลูกค้าคนจีน ที่มีกำลังซื้อสูง
- จัดให้มีการจัดการใช้สินค้าอุปกรณ์ Gadget และจะให้มีการ Training สำหรับลูกค้าที่มีความสนใจ เพื่อเป็นการสนับสนุนยอดขายสินค้าของร้าน GIZMAN รวมถึงการจัดส่งสินค้าถึงบ้านภายใน 3 ชม.
- ขยายฐานลูกค้าของสินค้า House Brand ทั้งภายในประเทศ โดยการเข้าไปเป็นพันธมิตรกับร้านมิวตี้ที่มีชื่อเสียงในทุกจังหวัด และกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา, ลาว, พม่า และเวียดนาม) รวมถึงจีน เพื่อให้เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น
- พัฒนาและขยายผลิตภัณฑ์ CLOUDA และ KEIRA ให้ครอบคลุมสินค้ากลุ่มเมคอัพและสกินแคร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและเพิ่มสัดส่วนตัวแทนจำหน่าย เพื่อสร้างแบรนด์ CLOUDA และ KEIRA ให้เป็นที่รู้จักและได้รับความไว้วางใจในเรื่องคุณภาพจากกลุ่มลูกค้าที่ใช้สินค้าจริง

## Investment Highlight

- เน้นการทำ Branding สินค้า House Brand ภายใต้ชื่อ CLOUDA สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และ KEIRA สำหรับผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ซึ่งจัดจำหน่ายผ่าน ร้าน STARDUST ที่มีความหลากหลายของเครื่องสำอางชั้นนำ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เร่งพัฒนาและขยายผลิตภัณฑ์ CLOUDA และ KEIRA ให้ครอบคลุมสินค้ากลุ่มเมคอัพและสกินแคร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น

## Risk Factor

- การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ในตลาดเมคอัพและสกินแคร์ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทั้งในรูปแบบของ Online และ Offline เนื่องมาจากความต้องการของตลาดมีอยู่สูง และใช้เงินลงทุนเริ่มต้นธุรกิจด้านนี้ไม่มากนัก ซึ่งบริษัทจึงมีการเน้นการทำ Branding สำหรับสินค้า House Brand ให้เป็นที่รู้จักให้มากขึ้น รวมถึง จัดให้มีโปรแกรมส่งเสริมการขายต่างๆให้แก่ลูกค้าสมาชิก เช่นการสะสมคะแนน เพื่อใช้แลกเป็นส่วนลดในครั้งต่อไป
- ความถี่ในการเกิดผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะนำมาวางจำหน่ายในร้าน GIZMAN มีลดลง ทำให้ยอดขายพักในช่วงแรกของการเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ มีน้อยลงตามไปด้วย ดังนั้นบริษัทจึงจัดทำโปรโมชั่น สำหรับสินค้า Gadget ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อกระตุ้นยอดขายทดแทน เช่น โปสโมชั่น Super Combo เพื่อใช้แลกเป็นส่วนลดในครั้งต่อไป
- เทคโนโลยีในปัจจุบันที่ค่อนข้างเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการพัฒนาเทคโนโลยีของสินค้าที่รวดเร็ว ส่งผลให้ความนิยมของสินค้านั้นเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเช่นกัน จึงอาจจะส่งผลให้สินค้าคงคลังต้องบริหารให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยใช้ระบบการซื้อแบบสินค้าฝากขาย และคุมยอดขายของสินค้าประเภท Gadget และ Beauty ให้ใกล้ชิดมากขึ้น เพื่อลดปัญหาเรื่องสินค้าล้าสมัย

## ร้านค้าปลีก

ร้าน STARDUST จำนวน 9 สาขา ประกอบด้วย

- สาขา เซ็นทรัลพลาซ่า 2 ชั้น 1
- สาขา เซ็นทรัลพลาซ่า 3 ชั้น G
- สาขา เมเจอร์พาร์ค รังสิต ชั้น 2
- สาขา อนุญาครอง (MBK) ชั้น 3
- สาขา เดอะมอลล์บางกะปิ ชั้น G
- สาขา พิวเจอร์พาร์ค รังสิต ชั้น B
- สาขา พอร์จูนทาวน์ ชั้น 1
- สาขา ทาวน์อินทาวน์ ชั้น 1
- สาขา บลูพอร์ต หัวหิน ชั้น 2

ร้าน MANGPONG + GIZMAN จำนวน 9 สาขา ประกอบด้วย

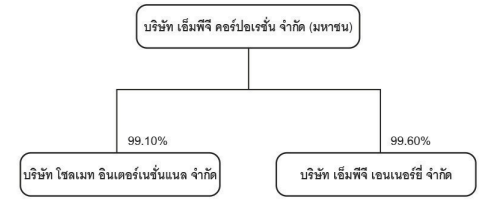
- สาขา สยามพารากอน ชั้น 2
- สาขา เซ็นทรัลพลาซ่า 2 ชั้น 1
- สาขา เซ็นทรัลพลาซ่า 3 ชั้น G
- สาขา เดอะมอลล์บางกะปิ ชั้น G
- สาขา พิวเจอร์พาร์ค รังสิต ชั้น B
- สาขา แฟชั่นไอแลนด์ ชั้น 2
- สาขา เดอะไนน์ ชั้น 1
- สาขา เดอะมอลล์ โคราช ชั้น 1
- สาขา บลูพอร์ต หัวหิน ชั้น 2

## Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
Current Liabilities	82.06	99.09	89.63	111.40
Non-Current Liabilities	18.64	20.94	18.67	26.22
Shareholders' Equity	94.65	159.90	112.58	177.15

## Company Structure



## Company Image

