

PCA

บริษัท แพลเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
PLANET COMMUNICATIONS ASIA PUBLIC COMPANY
LIMITED



สำนักงานใหญ่ : 157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กทม. 10230

ติดต่อ : 0-2792-2400

Website : www.planetcomm.com

Chief Executive Officer: CEO

ประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์
กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้า
เจ้าหน้าที่บริหาร

Tel : 0-2792-2400
prapat@planetcomm.com

Chief Technology Officer: CTO

เทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน
กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้า
เจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี

Tel : 0-2792-2400
trevor@planetcomm.com

VP- Finance & Accounting

กฤติยา จันทร์สว่าง
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ

Tel : 0-279-2400
krittiya@planetcomm.com

CG Report Score :

THSI List : 2014

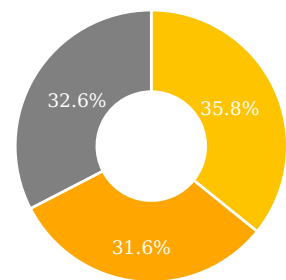
Stock Data (10/08/2017)

	YTD	2016	2015
Paid-up (MB)	250.00	250.00	250.00
Listed share (M)	250.00	250.00	250.00
Par (B)	1.00	1.00	1.00
Market Cap (MB)	700.00	710.00	920.00
Price (B./share)	2.80	2.84	3.68
EPS (B)	-0.12	-0.10	0.21

Statistics (10/08/2017)

	P/E	P/BV	Div.Yield
PCA (x)	-	176	-
TECH - mai (x)	402.61	3.01	0.27
TECH - SET (x)	26.15	2.91	4.42
mai (x)	96.01	2.79	1.57
SET (x)	16.61	1.90	3.07

Shareholder Structure (15/03/2017)



● กลุ่มรัฐเลิศกานต์ (35.8%)
● กลุ่มทอมสัน (31.6%)
● ผู้ถือหุ้นรายย่อย (32.6%)

Financial Ratios

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
ROE (%)	-6.05	-1.35	-5.40	11.31
ROA (%)	-1.74	1.24	-1.63	9.67
D/E (x)	1.01	1.18	0.94	0.93
GP Margin (%)	18.37	20.55	22.39	26.79
EBIT Margin (%)	-9.75	-8.51	-2.01	7.68
NP Margin (%)	-10.52	-9.33	-3.45	5.19

Company Background

แพลเน็ตคอม (PlanetComm) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม และดิจิทัลทีวี ครอบคลุม 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคม (2) ผลิตภัณฑ์ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (3) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm (4) บริการของแพลเน็ตคอม

Key Development of Company

1994 ก่อตั้ง "บริษัท เทคโนโลยีเคตเวย์เอเชีย จำกัด โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communications)

1999 เริ่มเข้าสู่ธุรกิจระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสัญญาณ (Wired Network)

2000 เริ่มเข้าสู่ธุรกิจมัลติมีเดีย (Multimedia)

2001 ได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000

2002 เริ่มธุรกิจด้าน Broadcast โดยจำหน่ายอุปกรณ์สถานีดาวเทียมภาคพื้นดินให้กับสถานีโทรทัศน์ต่างๆทั้งในประเทศไทยและไทย และประเทศกลุ่มอาเซียน

2011 เริ่มเข้าสู่ธุรกิจด้านระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (DVB-T2/ Digital TV)

2015 เริ่มเข้าสู่ธุรกิจบริการอินเทอร์เน็ตโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) โดยใช้ชื่อว่า PlanetFiber

Revenue Structure

หน่วยนับ : 30 มิ.ย.

(Unit : MB)

	6M/2017	%	6M/2016	%	2016	%	2015	%
1. รายได้จากการขาย	239.34	83.15	268.80	83.12	601.43	83.84	902.13	87.78
- ระบบสื่อสารโทรคมนาคม	184.24	64.01	159.15	49.21	421.19	58.72	643.32	62.60
- ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์	11.11	3.86	79.83	24.68	83.12	11.58	77.18	7.71
- ผลิตภัณฑ์ PlanetComm	43.99	15.28	29.82	9.22	97.12	13.54	181.63	17.67
2. รายได้จากการบริการ	46.65	16.21	53.72	16.61	114.03	15.90	117.09	11.39
3. รายได้อื่นๆ	1.85	0.64	0.88	0.27	1.86	0.26	8.51	0.83
รายได้รวม	287.84	100.00	323.40	100.00	717.32	100.00	1,027.73	100.00

* มีการจัดประเภทในส่วนรายได้จากการขาย รายได้จากการบริการและ ต้นทุนขายและบริการของปี 2015 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทในปี 2016

Business Plan

1. มุ่งมั่นสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise) ด้วย Inno-People, Inno-Process ซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มผลผลิต
2. เสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็น SI (System Integrator) ด้วย Solutions Sales ทั้งการขยายภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ขยายธุรกิจทางด้านการให้บริการ (Service Provider)
4. ตระหนักถึงการเติบโตอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. สร้างหน่วยงาน R&D เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ PlanetComm เป็น ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

Investment Highlight

1. ขยายธุรกิจทางด้านการบริการ (Service Provider) นอกเหนือจาก PlanetFiber และ PlanetLife
2. พัฒนาหน่วยงานวิจัยและพัฒนา เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ PlanetComm เป็น ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

Risk Factor

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ในการบริหารความเสี่ยง ด้วยความเชี่ยวชาญในธุรกิจนานกว่า 30 ปี ของผู้บริหาร และบริษัทฯ ได้รับทราบข้อมูล ข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับแนวโน้มของเทคโนโลยีจากตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก บริษัทฯ จึงมีนโยบายส่งเสริมให้วิศวกรและบุคลากรด้านการตลาดและขายเข้าร่วมอบรมอย่างสม่ำเสมอ และมีนโยบายในการบริหารจัดการเก็บและมีการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากความล้าสมัยหรือลดลงของมูลค่าราคาสินค้า
2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่ ในอนาคตผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่อาจมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือไม่แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จำหน่ายรายใหญ่ ด้วยการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ได้มาตรฐานที่กำหนด เพื่อเพิ่มความไว้วางใจจากผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่
3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยการกำหนดค่าความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มเติมในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ และต้นทุนโครงการ รวมทั้งทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า ตามสถานการณ์และความจำเป็น (Forward Contract)

Awards and Recognitions

- 2011 Top Enterprise Partners Award 2010 จากผู้ผลิต Zyxel Communication Corp.
- 2012 TelePresence Video Master Authorized Technology Partner by CISCO , FY12 Public Sector Partner of the Year จาก CISCO
- 2013 FY13 Public Sector Partner of the Year by CISCO , FY13 Top YoY Growth of the Year (2 Tier) by CISCO, Best Growth Partner of the Year by ClearOne, Best Performance / Marketing Penetration Award by TVU Network, CODAN Authorized Partner 2013, The Top Congeniality Collaboration Partner Award and Premier Certified Partner (Cisco Channel Partner Program)
- 2014 Cisco Premier Partner 2014
- 2015 Most Improve Var Year-on-Year Revenue Increase by COBHAM
- 2016 Excellent in Industry for APAC by Polycom, Platinum Partner by Polycom, and Total Innovation Management Awards (TIM 2016) by SET & MAI

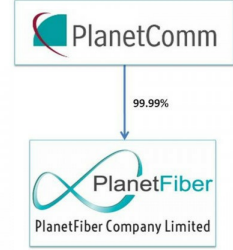
Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2017	6M/2016	2016	2015
Current Liabilities	376.60	425.38	376.97	408.78
Non-Current Liabilities	28.18	68.75	28.77	40.04
Shareholders' Equity	401.72	418.51	432.02	483.70

Company Structure

Planet Communications Asia Plc.



Company Image



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชักชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมีผลตั้งแต่วันที่ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท