

PDG

บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน)  
PRODIGY PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี นครปฐม 73120

Contact : 0-3433-2611-2

Website : [www.prodigy.co.th](http://www.prodigy.co.th)

## CEO

คุณธงชัย ต้นสุกัตต์  
กรรมการผู้จัดการTel : 034332611  
Mobile : 0982644273  
[thongchai@prodigy.co.th](mailto:thongchai@prodigy.co.th)

## CFO

คุณลักขณา รมรัตน์  
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินTel : 034332612  
Mobile : 0982644274  
[lakkhanar@prodigy.co.th](mailto:lakkhanar@prodigy.co.th)

## IRO

คุณฐิติกานต์ สำเนาตรเพชร  
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 034228298  
Mobile : 0982644275  
[ir@prodigy.co.th](mailto:ir@prodigy.co.th)

CG Report Score :

THSI List : -

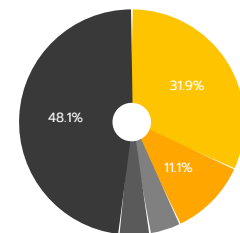
## Stock Data (31/05/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB.)	135.00	135.00	135.00
Listed share (M.)	270.00	270.00	270.00
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	1,009.80	1,063.80	1,189.40
Price (B./share)	3.74	3.88	4.22
EPS (B.)	0.08	0.28	0.35

## Statistics (31/05/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
PDG (x)	13.67	1.72	5.88
INDUS - mai (x)	25.17	2.09	1.99
INDUS - SET (x)	13.38	1.68	3.28
mai (x)	93.49	2.41	1.67
SET (x)	18.29	2.07	2.85

## Shareholder Structure (31/05/2018)



● บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (31.9%)	● บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด (11.1%)
● บริษัท เซียร์กรุ๊ปโฮลดิ้งส์ จำกัด (4.5%)	● คุณวิสุทธิ์ วิทยฐานะกรณ์ (4.4%)
● อื่นๆ (48.1%)	

## Financial Ratios

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
ROE (%)	12.64	16.27	13.21	17.17
ROA (%)	13.01	16.71	13.75	18.01
D/E (x)	0.21	0.22	0.20	0.21
GP Margin (%)	21.61	22.19	21.44	25.69
EBIT Margin (%)	14.45	15.24	14.28	18.29
NP Margin (%)	11.54	12.12	11.38	14.59

## Company Background

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด (Polyethylene Terephthalate) "ขวด PET" กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน ได้แก่ 1) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืชบรรจุขวด 2) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด 3) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด 4) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส ในปี 2561 ทางบริษัทฯ เพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์ PREFORM (Preform) ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้า

## Key Development of Company

1992	ก่อตั้งโดยกลุ่มบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ลบ. เริ่มซื้อเครื่องจักรจากประเทศสหรัฐอเมริกา และก่อสร้างโรงงานผลิตและโถงเก็บสินค้า
1993	เพิ่มทุนเป็น 50 ลบ. โดยการรวมกลุ่มบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด และซื้อเครื่องจักรเพิ่มจากประเทศญี่ปุ่น
2010	ได้รับการรับรองระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001 : 2008 และระบบจัดการด้านความปลอดภัยของอาหาร GMP และระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร HACCP จากบริษัท Intertek Certification Ltd.
2014	เข้าซื้อขายหลักทรัพย์เป็นวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ mai วันที่ 29 ก.ค. 2557
2015 - 2016	ได้รับการรับรองไปประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ในปีถัดมาได้รับการรับรองระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001 : 2015 จากบริษัท Intertek Certification Ltd.
2017	ขยายพื้นที่บริเวณอาคาร 5 เพื่อรองรับการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ และสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อผลิต Preform ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มใหม่ ที่จะรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

## Revenue Structure

สามปีสิ้นสุด : 31 ส.ค.

(Unit : MB)

	3M/2018	%	3M/2017	%	2017	%	2016	%
กลุ่มน้ำมันพืช	34.18	51.63	35.35	54.06	355.77	54.89	338.38	53.17
กลุ่มน้ำดื่ม	11.40	17.23	14.40	22.02	132.76	20.48	137.94	21.67
กลุ่มน้ำผลไม้	13.22	19.97	11.35	17.35	105.30	16.24	102.06	16.04
กลุ่มน้ำปลาและเครื่องปรุงรส	7.40	11.18	4.04	6.18	54.39	8.39	58.06	9.12
ยอดรวม	66.20	100.00	65.39	100.00	648.22	100.00	636.44	100.00

# Business Plan

- ภายในประเทศ มีแนวทางขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ และในส่วนของสินค้ากลุ่มเดิมและสินค้ากลุ่มใหม่ โดยลูกค้าจะสามารถเลือกสินค้าที่สามารถตอบโจทย์ตามความต้องการได้
- ต่างประเทศ (CLMV) ทางบริษัทยังคงเดินหน้าเจรจาพันธมิตรในการร่วมทุน ซึ่งหากการเจรจาสำเร็จก็จะทำให้บริษัท สามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มประเทศในภาคพื้นอาเซียน โดยเริ่มที่กลุ่มประเทศ CLMV
- การที่มีกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลาย จะมีส่วนช่วยในการบริหารจัดการ เนื่องจากลูกค้าแต่ละกลุ่มจะมีฤดูกาลขายที่แตกต่างกัน ดังนั้นความหลากหลายของสินค้าในแต่ละกลุ่มลูกค้า จะช่วยสร้างความสมดุลให้มีการสั่งซื้อบรรจุก่อนที่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มียอดขายอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี อีกทั้งยังส่งผลต่อประสิทธิภาพในการใช้เครื่องจักรของบริษัทด้วย

## Investment Highlight

### ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท ดังนี้

- ลูกค้าของบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พื้นฐานในการดำรงชีพ อีกทั้ง Life Style ของผู้บริโภคในปัจจุบันนี้ ความเปลี่ยนแปลงและต้องการความสะดวกสบาย ซึ่งบรรจุก่อนที่ขวด "PET" สามารถตอบโจทย์ในกลุ่มสินค้าที่หลากหลาย
- ลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นผู้ค้าปลีกในแต่ละกลุ่มสินค้า จึงมียอดสั่งซื้อที่สูงและสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ มีความชำนาญในอุตสาหกรรม จึงสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดี
- แนวโน้มอุตสาหกรรมขวดพลาสติก มีแนวโน้มที่จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มที่จะใช้เป็นวัตถุดิบทดแทนขวดแก้ว ซึ่งผู้ค้าหลายรายมีแนวความคิดที่จะมีการปรับเปลี่ยนวัตถุดิบจากการใช้ขวดแก้ว มาใช้ขวดพลาสติก "PET" และยังเป็นส่วนช่วยลดต้นทุนสินค้าให้กับ ลูกค้าได้อีกทางหนึ่งด้วย
- มีการจ่ายเงินปันผล ในอัตราที่สูงอย่างสม่ำเสมอคู่มากับการลงทุน

## Risk Factor

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติก PET (PET Resin)** วัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุก่อนที่ขวด PET เป็นผลิตภัณฑ์ที่เนื่องจากการกลั่นน้ำมันดิบ และน้ำธรรมชาติ ดังนั้น ราคาโดยทั่วไปของวัตถุดิบดังกล่าวจะเคลื่อนไหวลักษณะที่สอดคล้องกับราคาน้ำมันดิบ และก๊าซธรรมชาติในตลาดโลก ซึ่งปีที่ผ่านมา มีราคาผันผวนค่อนข้างมาก และราคาน้ำมันปรับตัวสูงทั้งระดับโลกและส่งผลกระทบต่อประเทศไทย การปรับลดกำลังการผลิต เพื่อให้ตลาดเข้าสู่ภาวะสมดุลตามข้อตกลงของกลุ่มผู้ผลิตน้ำมัน OPEC และ Non-OPEC อย่างไรก็ดี ทางบริษัทฯ ได้ติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ และมีการบริหารสต็อกวัตถุดิบให้ได้ราคาที่เหมาะสม ให้มีปริมาณที่เพียงพอในการผลิต
- ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุก่อนที่ประเภทขวดพลาสติก PET** แม้บริษัทจะยังคงมีคู่แข่งในตลาด บรรจุก่อนที่ ประเภทขวดพลาสติก PET อยู่เป็นจำนวนมาก แต่ปัจจุบัน บริษัท ได้เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยการเพิ่มคุณภาพของการผลิต การควบคุมต้นทุนสินค้าที่ เหมาะสม มุ่งเน้นการจัดส่งสินค้าให้ได้ตามกำหนด และใส่ใจบริการลูกค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจจะมีความเสี่ยงในกรณีที่ลูกค้าในบางกลุ่มมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสั่งซื้อบรรจุก่อนที่ อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายลดความเสี่ยงด้วยการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งลูกค้ารายใหม่ และ ลูกค้ารายเดิม
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ** ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยที่ผ่านมามีลูกค้าบางกลุ่มได้รับผลกระทบ ส่งผลให้ยอดขายการสั่งซื้อสินค้าลดลง อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้มีการติดตามสถานการณ์และพิจารณาศึกษาข้อมูลและทิศทางของธุรกิจ ด้วยความรอบคอบ บนพื้นฐานข้อมูลที่เพียงพอก่อนทำการตัดสินใจ อีกทั้งยังคำนึงถึงประโยชน์อันพึงได้ของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับ เป็นสำคัญ

- วิสัยทัศน์ เราจะมีผลิตสินค้าที่มีคุณภาพด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และ สังคม
- พันธกิจ เราจะมีพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่สังคม และชุมชนจะได้รับ รวมถึงการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- นโยบายคุณภาพ เป็นผู้นำในธุรกิจบรรจุก่อนที่ ด้วยคุณภาพ
  - เป็นผู้นำ หมายถึง ความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
  - ด้วยคุณภาพ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของลูกค้า
  - การให้บริการอย่างมืออาชีพ หมายถึง การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

## Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
Current Liabilities	113.81	118.12	101.71	107.00
Non-Current Liabilities	11.90	11.04	11.41	10.70
Shareholders' Equity	587.51	581.15	566.95	560.04

## Company Structure



## Company Image



**Disclaimer :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้อื่นนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท