

TMC

บริษัท ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
T.M.C. INDUSTRIAL PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 125/10 หมู่5 ต.บ้านสวน อ.เมือง ชลบุรี 20000

Contact : 0-3827-1933

Website : www.tmc.co.th

MD

นายสุรเชษฐ์ กมลมงคลสุข
กรรมการผู้จัดการTel : 0-3827-1933
Mobile : 08-1864-2887
surachet@tmc.co.th

CFO

นายณภัทร จัตววิเชียร
รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชี
และการเงิน/เลขานุการบริษัทTel : 0-3827-1933
Mobile : 08-2789-6536
naphatra@tmc.co.th

IRO

นายสุรเชษฐ์ กมลมงคลสุข
กรรมการผู้จัดการTel : 0-3827-1933
Mobile : 08-1864-2887
surachet@tmc.co.th

CG Report Score :

THSI List : -

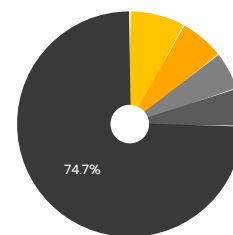
Stock Data (11/05/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB.)	458.77	458.77	364.08
Listed share (M.)	458.77	458.77	364.08
Par (B.)	100	100	100
Market Cap (MB.)	463.36	688.16	706.31
Price (B./share)	1.01	1.50	1.94
EPS (B.)	-0.02	-0.11	-0.65

Statistics (11/05/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
TMC (x)	-	0.82	-
INDUS - mai (x)	25.20	2.00	2.09
INDUS - SET (x)	13.29	1.65	3.24
mai (x)	95.81	2.36	1.70
SET (x)	17.92	2.04	2.86

Shareholder Structure (12/03/2018)



นายสุรเชษฐ์ กมลมงคลสุข (8.0%)	นางทับทิม กมลมงคลสุข (6.4%)
นางพิชวรัลย์ จู๋ (5.5%)	นายสุรเชษฐ์ กมลมงคลสุข (5.4%)
อื่น (น้อยกว่าร้อยละ 5.42) (74.7%)	

Financial Ratios

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
ROE (%)	-158	0.79	-8.10	-52.35
ROA (%)	-0.97	0.36	-2.49	-20.26
D/E (x)	0.40	0.71	0.66	1.05
GP Margin (%)	1125	8.11	9.19	0.42
EBIT Margin (%)	-6.74	8.74	-6.02	-47.42
NP Margin (%)	-9.18	4.09	-10.69	-59.72

Company Background

Company Background

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องจักรไฮดรอลิก เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในสายการผลิตสินค้า โดยจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ จำแนกผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มสินค้า ออกเป็น 5 ประเภทหลักๆ ดังนี้

- o ผลิตภัณฑ์เครื่องเพรสระบบไฮดรอลิก
- o ผลิตภัณฑ์เครนระบบไฮดรอลิก
- o ผลิตภัณฑ์เครื่องกดและเจาะเสียบระบบไฮดรอลิก
- o ผลิตภัณฑ์เครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิก
- o บริการการปรับปรุงโลหะด้วยเครื่องจักรและซ่อมบำรุงรถบรรทุกเครื่องจักรและเครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิก

Key Development of Company

ปี 2525	บริษัท ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม จำกัด ก่อกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2525
ปี 2554	ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
ปี 2555	บริษัทฯ เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียน และได้เริ่มการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2555
ปี 2557	บริษัทฯ เชื้อนสัญญาก่อสร้างโรงงานใหม่ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี เพื่อขยายกำลังการผลิต
ปี 2558	ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ TMC-W1
ปี 2560	รับมอบโรงงานแห่งใหม่ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี เมื่อ 31 ตุลาคม 2560

Revenue Structure

รอบบัญชี : 31 ส.ค.

(Unit : MB)

	3M/2018	%	3M/2017	%	2017	%	2016	%
เครื่องเพรสระบบไฮดรอลิก	35.61	37.49	12.60	19.95	89.95	25.15	115.32	29.18
เครนระบบไฮดรอลิก	34.54	36.36	26.34	41.71	141.97	39.69	140.74	35.61
เครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิก	7.13	7.51	7.62	12.07	48.52	13.56	62.38	15.78
บริการซ่อมและดูแลรักษาเครื่องจักร	17.70	18.64	16.58	26.27	77.28	21.60	76.78	19.43
รวมรายได้จากการขายและบริการ	94.98	100.00	63.14	100.00	357.72	100.00	395.22	100.00

Business Plan

บริษัท ประมาณการยอดขายสำหรับปี 2561 ที่ 480 ล้านบาท โดยบริษัทฯแบ่งการบริหารงานเป็นหน่วยธุรกิจตามกลุ่มผลิตภัณฑ์และเพื่อการบริหารงานขายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงตามความต้องการดังนี้

- Business Unit 1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบไฮดรอลิก เพอร์ระบบไฮดรอลิกและงานสั่งทำ ตั้งเป้ายอดขาย 410 ล้านบาท
- Business Unit 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์งานศูนย์ซ่อมและบริการ ตั้งเป้ายอดขาย 40 ล้านบาท
- Business Unit 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทุ่นแรงระบบไฮดรอลิก ตั้งเป้ายอดขาย 30 ล้านบาท

จากเป้ายอดขายข้างต้นบริษัทมีกลยุทธ์เพื่อจะทำให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ดังนี้

- จากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและการแข่งขันที่สูงขึ้น ทำให้ยอดขายในปีที่ผ่านมาไม่ได้ตามที่ตั้งเป้าไว้ ในปีนี้บริษัทฯยังคงใช้พันธมิตรทางการค้าและรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศเพื่อรักษาฐานลูกค้าปัจจุบันให้ยั่งยืน
- บริษัทฯพยายามหาตัวแทนจำหน่ายในตลาดต่างประเทศเพื่อเพิ่มยอดขายและหาลูกค้าและตลาดใหม่ฯโดยบริษัทฯได้จัดรูปแบบและแผนการตลาด แผนการขายให้มีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- จากโครงการปัจจัยพื้นฐานของภาครัฐในส่วนของรัฐไฟฟ้าและการลงทุนจากภาคเอกชนในส่วนของผู้ประกอบการก่อสร้างทำให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องไฮดรอลิกของบริษัทฯได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและเพื่อเป็นการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และเพิ่มรุ่นที่หลากหลายเพื่อเป็นทางเลือกของลูกค้า บริษัทฯจึงนำเข้าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากอิตาลีและสเปน
- จากปัญหาน้ำท่วม ล่าคลองตื้นเขิน ผักตบชวาเต็มลำคลองทำให้การระบายน้ำไม่ดี แหล่งน้ำดิบไม่เพียงพอ ทำให้บริษัทฯเห็นโอกาสจึงลงทุนกับบริษัท เซลโฟล จำกัด จัดตั้งบริษัท สหพัฒน์นิมร จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งน้ำและที่เกี่ยวข้องโดยใช้เรือขุดและเรือดูดโคลน โดยบริษัทใหม่มีจะเป็นผู้ว่าจ้างTMCในการดำเนินการพัฒนาและผลิตเรือขุดและเรือดูดโคลนเพื่อไปรับงานจากภาครัฐและเอกชน
- บริษัทฯมีบุคลากรที่มีความรู้และความชำนาญเฉพาะทางเกี่ยวกับงานบริการแปรรูปโลหะด้วยเครื่องจักรและซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรระบบไฮดรอลิกจึงได้ดำเนินการเปิดแผนกบริการขึ้นเพื่อรองรับและเป็นทางเลือกต่อลูกค้าเพื่อเป็นการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรก่อนชำรุดและยืดอายุการใช้งานของเครื่องจักร

Investment Highlight

- บริษัทฯ ดำเนินการก่อสร้างโรงงานใหม่ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี บนพื้นที่ประมาณ 57 ไร่ ทั้งนี้เพื่อยขยายกำลังการผลิตและเนื่องจากพื้นที่โรงงานเดิมที่ตำบลบ้านสวนไม่สามารถขยายพื้นที่ได้ นอกจากนี้ยังเพื่อรองรับการผลิตสินค้า การจัดเก็บสินค้าและรองรับยอดขายที่กำลังจะเติบโตขึ้นในอนาคต
- บริษัทฯพยายามเพิ่มรายได้และหาช่องทางใหม่ๆโดยตั้งเป้าหมายไปที่กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมด้านบริการมากขึ้นซึ่งได้รับผลดีจากโครงการสนับสนุนจากภาครัฐแผนการพึ่งพิงอุตสาหกรรมยานยนต์ที่อยู่ในภาวะชะลอตัว
- บริษัทฯให้ความสำคัญกับสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้ช่วยและคนพิการและเพื่อเป็นการรองรับกับสังคมผู้สูงอายุที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต จึงมีการพัฒนาอุปกรณ์ในรูปแบบอารยสถาปัตยกรรมและออกงานต่างๆเพื่อให้บุคคลทั่วไปรู้จักผลิตภัณฑ์

Risk Factor

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ บริษัทฯใช้เหล็กแผ่น (Steel Plate) เหล็กเส้น (Steel Bar) และท่อเหล็กไฮดรอลิก (Hydraulic tube) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเครื่องจักรของบริษัทฯเพื่อจำหน่าย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 45 ของต้นทุนวัตถุดิบการเพิ่มขึ้นลดลงของราคาเหล็กจึงขึ้นอยู่กับราคาจำหน่ายเหล็กในตลาดโลกซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ตามอุปสงค์และอุปทานในแต่ละช่วงเวลา อย่างไรก็ตาม สินค้าประเภทเครื่องเพอร์ระบบไฮดรอลิก เป็นสินค้าที่จะผลิตเมื่อลูกค้ามีคำสั่งซื้อ ดังนั้นราคาสินค้าจึงสามารถถูกปรับให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบ อีกทั้งบริษัทฯยังมีการเปรียบเทียบราคาเหล็กระหว่างผู้จัดจำหน่ายตั้งแต่ 2 รายขึ้นไปเพื่อให้เกิดการแข่งขันในการเสนอราคา
2. ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและไม่มีการขยายตัวที่แน่นอน ในช่วงสามปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจชะลอตัว ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ชะลอตัวลงและรอการฟื้นตัว การลงทุนจากภาครัฐที่เน้นไปในด้านปัจจัยพื้นฐานและการช่วยเหลือผู้ประกอบการต่างๆ ทำให้เศรษฐกิจไม่มีการขยายตัวที่แน่นอน บริษัทฯมีพนักงานที่มีฝีมือเฉพาะทางไว้สำหรับรองรับงานที่จะเข้ามาในอนาคต ดังนั้นบริษัทฯจึงประสบปัญหาของแรงงานที่ไม่สมดุลกับปริมาณงานที่เข้ามา การรับงานสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่บริษัทฯไม่เคยทำมาก่อน ทำให้การออกแบบและคิดค้นทุนไม่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงแต่บริษัทฯมองว่าเป็นการต่อยอดทางธุรกิจที่จะได้งานมาในอนาคต
3. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ทำให้การติดตั้งและการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าเกิดความล่าช้า ไม่ตรงตามกำหนด

Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
Current Liabilities	275.58	415.32	295.16	383.19
Non-Current Liabilities	74.06	86.68	78.18	92.25
Shareholders' Equity	559.36	455.75	568.19	452.14

Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

Company Image

