

TSF

บริษัท ตรีซิกตีไฟว์ จำกัด (มหาชน)

THREE SIXTY FIVE PUBLIC COMPANY LIMITED

TSF
ThreeSixtyFive

Head Office : เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิต วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 23 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900

Contact : 0-2017-4280-9

Website : www.tsf.co.th

Vice Chairman

คุณอรุณ อภิচারี
รองประธานกรรมการ

Tel : 02-017-4280 ต่อ 111
apichari1@hotmail.com

CEO

คุณวิโรจน์ วัชรเดชกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Tel : 02-017-4280 ต่อ 222
wiroj.w@tsf.co.th

IRO

คุณหฤทัย ไทรศักดิ์
ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Tel : 02-017-4280 ต่อ 201
haruthai.k@tsf.co.th

CG Report Score : -

THSI List : -

Stock Data (13/06/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB)	677.70	639.60	639.60
Listed share (M.)	6,770.76	6,395.97	6,395.97
Par (B.)	0.10	0.10	0.10
Market Cap (MB.)	406.25	575.64	2,494.43
Price (B./share)	0.06	0.09	0.39
EPS (B.)	-0.02	-0.04	-0.04

Statistics (13/06/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
TSF (x)	-	-	-
SERVICES - mai (x)	-	2.99	2.01
SERVICES - SET (x)	37.78	4.19	1.66
mai (x)	88.61	2.25	1.76
SET (x)	17.53	1.96	2.94

Company Background

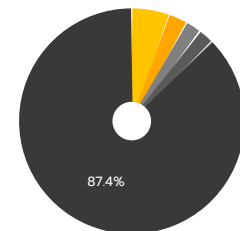
- บริษัท ตรีซิกตีไฟว์ จำกัด (มหาชน) หรือ TSF ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารสื่อโฆษณาออกบ้านและการประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร ครอบคลุมอุตสาหกรรมสำคัญ ในพื้นที่หลักของกรุงเทพมหานคร พัทยา ชลบุรี ภูเก็ต หัวหิน นครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี อุตรดิตถ์ เชียงใหม่ เชียงราย สุราษฎร์ธานี หาดใหญ่ และภูเก็ต
- นอกจากนี้บริษัทยังให้บริการสื่อโฆษณาหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินภูมิภาคทั่วประเทศ รวมถึงสื่อโฆษณา ณ จุดขายหน้าร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ทุกจังหวัดทั่วประเทศ
- ด้วยตำแหน่งที่ดีเยี่ยมของป้ายโฆษณา ผสมผสานกับการออกแบบที่สวยงามสะดุดตาทำให้ป้ายโฆษณาของบริษัทครอบคลุมพื้นที่สำคัญทั่วทุกจุด อีกทั้งยังสามารถพบเห็นได้ง่ายตลอด 24 ชั่วโมง
- TSF จึงสามารถตอบโจทยทุกไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพสูงสุด

Key Development of Company**Revenue Structure**

รอบบัญชี : 31 ส.ค.

(Unit : MB)

	3M/2018	%	3M/2017	%	2017	%	2016	%
รายได้จากสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	3.77	4.88	3.00	5.94	35.88	9.53	34.16	10.42
รายได้จากจัดงานโครงการประชาสัมพันธ์	-	-	5.08	10.04	70.24	18.66	5.70	1.73
รายได้-ป้ายโฆษณา ศาลาที่พักผู้โดยสารฯ กทม.	44.25	57.27	31.66	62.60	159.04	42.25	196.45	59.91
รายได้-ป้ายโฆษณา ต่างจังหวัด	5.88	7.61	1.22	2.40	30.38	8.08	34.45	10.51
รายได้สื่อโฆษณา-DTC 7 Eleven	23.37	30.24	9.62	19.02	80.85	21.48	57.14	17.43

Shareholder Structure (12/03/2018)

- บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (5.4%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (2.7%)
- บริษัท บีดีเอ็ม ที จำกัด (2.3%)
- นางสาวกวีวิมลย์ เหมะสิทธิเมตต์ (2.2%)
- อื่นๆ (87.4%)

Financial Ratios

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
ROE (%)	-279.19	-87.09	-121.82	-85.56
ROA (%)	-43.79	-35.88	-32.00	-56.73
D/E (x)	-	2.27	7.18	0.91
GP Margin (%)	-65.80	-121.01	-36.16	-38.10
EBIT Margin (%)	-187.35	-158.93	-66.62	-37.34
NP Margin (%)	-187.57	-158.98	-66.85	-38.69

Business Plan

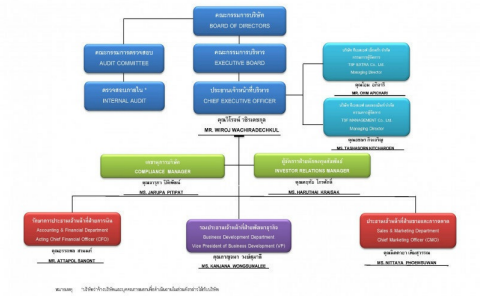
- นโยบายในการบริหารสื่อ ในปี 2561 เน้นกลยุทธ์การลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร คือ การลดรายจ่ายสื่อโฆษณา ที่ได้รับสัมปทานจากกรุงเทพมหานคร รวมทั้งการยกเลิกและไม่ต่อสัญญาเครือข่ายป้ายโฆษณาในต่างจังหวัดที่ตั้งอยู่ในทำเลสวนภูมิภาค
- เนื่องจาก TSF มีป้ายโฆษณา DTC (Direct To Customer) ที่อยู่บริเวณหน้าร้านสะดวกซื้อเช่นโอเลฟเว่นทั่วประเทศที่มีศักยภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคได้ดีและมีต้นทุนในการบริหารจัดการที่ต่ำกว่า โดยมีแนวโน้มจะเป็นสื่อโฆษณาที่มีศักยภาพที่สามารถนำมาสร้างรายได้ทดแทนป้ายโฆษณาบนทางเท้า (Mupi) ทั้งในกทม. และต่างจังหวัดได้อย่างดี
- บริษัทยังคงดำเนินการพัฒนาสื่อโฆษณาใหม่ของ TSF และที่ได้ดำเนินการแล้ว คือ สื่อโฆษณาดิจิทัลแบบใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงใน 4 สนามบินในภูมิภาค และยังได้รับสิทธิพัฒนาโครงการกระจายสัญญาณ Wifi พร้อมระบบ VOIP เพื่อสนองนโยบายไทยแลนด์ 4.0 โดยจะเริ่มติดตั้งจากใจกลางเมืองกรุงเทพฯ ทั้งนี้บริษัทฯจะมีรายได้เกิดขึ้นจากการขายสื่อโฆษณาที่จ่อติดจอและให้บริการสัญญาณ Free Wifi จากนวัตกรรมใหม่นี้
- บริษัทยังคงใช้กลยุทธ์ที่จะขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้น โดยขยายการให้บริการไปยังกลุ่มลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และวิสาหกิจขนาดใหญ่นี้ เนื่องจากหน่วยงานดังกล่าวให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์มากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการที่รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการสื่อสารระหว่างภาครัฐกับประชาชน นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์โครงการต่อเนื่องต่างๆของรัฐบาล รวมถึงการให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์มากขึ้นตามไปด้วย จึงถือเป็นการโอกาสในการขยายฐานลูกค้าและขยายขอบข่ายให้บริการที่กว้างขึ้น
- บริษัทฯมุ่งเน้นการวางแผนขายในระยะยาว โดยจัดหาช่องทางกลางสื่อโฆษณาที่เป็นจุดศูนย์กลาง เพื่อให้เป็นที่น่าสนใจของผู้บริโภคมากที่สุด และกำหนดให้ใช้ระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ยาวนานขึ้น
- บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทั้งในกลุ่มลูกค้า และซัพพลายเออร์
- บริษัทฯเล็งเห็นความสำคัญของการสร้างพันธมิตรใหม่ๆ กับบริษัทสื่อโฆษณาระดับโลก เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการบริการและเทคโนโลยีสื่อ เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ ใน ASEAN

Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
Current Liabilities	630.31	598.31	579.93	577.98
Non-Current Liabilities	16.94	17.57	16.88	12.23
Shareholders' Equity	-26.71	223.46	83.07	341.93

Company Structure



Investment Highlight

- บริษัทมีสื่อกลางแจ้ง (OOH) จำนวนมากที่สุด และตั้งอยู่ในทำเลที่ดีที่สุดของกรุงเทพมหานครและหัวเมืองใหญ่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
- บริษัทมีสื่อโฆษณาหลากหลายรูปแบบในสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินอื่นๆ ทั่วประเทศ

Risk Factor

- เมื่อวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2558 บริษัทได้ดำเนินการฟ้องร้องดำเนินคดีกับกรุงเทพมหานครต่อศาลแพ่ง เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายในข้อหาผิดสัญญา เกี่ยวกับการส่งมอบศาลาที่พักผู้โดยสารและป้ายโฆษณาที่ไม่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานให้แก่บริษัท เป็นเงินทั้งสิ้น 388.97 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.50 ต่อปี ของเงินต้นดังกล่าวนับจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2559 ศาลแพ่งมีคำสั่งให้โอนคดีนี้ไปยังศาลปกครองกลาง โดยศาลปกครองรับโอนคดีดังกล่าว เมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2559 หมายเลขดำที่ 467/2559 ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง ณ วันที่ของรายงานฉบับนี้ ผลของคดียังไม่เป็นที่ทราบแน่นอน
- เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 บริษัทได้ ดำเนินการฟ้องร้องดำเนินคดีกับกรุงเทพมหานครต่อศาลปกครองกลางคดีหมายเลขดำที่ 250/2559 เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากคำสั่งระงับการติดตั้งป้ายโฆษณาตามสัญญากลุ่ม A และ C ลงวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2556 จากกรุงเทพมหานคร มูลค่าความเสียหายรวมขอยกเว้นค่าปรับและค่าสิทธิต่างๆ เป็นเงินทั้งสิ้น 965.84 ล้านบาท เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 ศาลปกครองกลางรับคำฟ้องของบริษัทเฉพาะการเรียกร้องค่าเสียหายจากการขาดรายได้ตามสัญญากลุ่ม A และ C ในมูลค่ารวมทั้งสิ้น 578.07 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ และมีคำสั่งไม่รับคำฟ้องในกรณีการขอยกเว้นค่าสิทธิรายเดือนและรายปี รวมทั้งค่าปรับ ตามสัญญาและไม่รับคำฟ้องสำหรับการสั่งให้ยกเลิกสัญญาที่พิพาทกัน ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง ณ วันที่ของรายงานฉบับนี้ ผลของคดียังไม่เป็นที่ทราบแน่นอน
- เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 กรุงเทพมหานครได้ดำเนินการฟ้องร้องดำเนินคดีกับบริษัทต่อศาลปกครองกลาง คดีหมายเลขดำที่ 1869/2560 เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาให้สิทธิเอกชนดูแลบำรุงรักษาศาลา ที่พักผู้โดยสารประจำทาง สจส. 4/2556 กลุ่ม A และสัญญาเลขที่ สจส. 5/2556 กลุ่ม C เป็นเงิน 1,074.79 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2560 ถึงวันที่ฟ้องคดีนี้ เป็นเงิน 48.36 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,123.15 ล้านบาท โดยทางทนายความของบริษัทกำลังจะยื่นขอให้ศาลปกครองพิจารณาความผิดความดังกล่าวเป็นคดีความเดียวกับคดี 250/2559 (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29.3) เนื่องจากมีประเด็นและพยานหลักฐานต่างๆ สอดคล้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง ณ วันที่ของรายงานฉบับนี้ ผลของคดีความยังไม่เป็นที่ทราบแน่นอน

Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลไปตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมีข้อแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท