

ZIGA

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)
Ziga Innovation Public Company Limited

Head Office : 999/9, 10, 11 หมู่ที่ 9 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ สมุทรปราการ 10290

Contact : 0-2816-9315-6 Website : www.ziga.co.th

CEO

ศุภกิจ งามจิตเจริญ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 0-2816-9315
ceo@ziga.co.th

MD

วราลักษณ์ งามจิตเจริญ
กรรมการผู้จัดการTel : 0-2816-9315
Valarlak@ziga.co.th

CG Report Score : -

THSI List : -

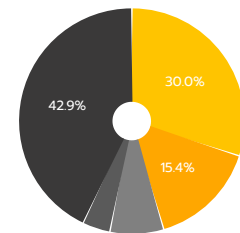
Stock Data (22/05/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB)	260.00	260.00	-
Listed share (M.)	520.00	520.00	-
Par (B)	0.50	0.50	-
Market Cap (MB.)	1,372.80	2,579.20	-
Price (B./share)	2.64	4.96	-
EPS (B.)	0.04	0.28	-

Statistics (21/05/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
ZIGA (x)	15.30	1.71	4.92
INDUS - mai (x)	25.11	1.93	2.13
INDUS - SET (x)	13.37	1.64	3.25
mai (x)	87.88	2.26	1.70
SET (x)	18.07	2.01	2.86

Shareholder Structure (12/03/2018)



นายศุภกิจ งามจิตเจริญ (30.0%)	บริษัท ดั่งจาม โฮลดิ้ง จำกัด (15.4%)
นางสาวอุษิณี ตรีบุรภาพงศ์ (7.7%)	นางเล็ก ตรีบุรภาพงศ์ (4.0%)
อื่น ๆ (42.9%)	

Financial Ratios

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
ROE (%)	13.99	70.35	23.99	79.01
ROA (%)	11.06	42.21	13.80	37.55
D/E (x)	0.52	1.20	0.64	0.99
GP Margin (%)	14.98	29.52	22.97	35.97
EBIT Margin (%)	13.81	28.08	19.21	31.95
NP Margin (%)	10.07	21.74	14.47	24.01

Company Background

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท ไดว่า อินดัสตรี จำกัด เป็นผู้ผลิต ท่อร้อยสายไฟและอุปกรณ์มาตรฐานอเมริกา ในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย ในระบบท่อร้อยสายไฟและอุปกรณ์ในอาคารสูง โดยได้รับความไว้วางใจในโครงการสำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทได้ขยายกลุ่มธุรกิจ ไปสู่ภาคการผลิตต่อเนื่อง โดยการ แปรรูปเหล็ก GALVANIZED สำหรับโครงสร้างทั่วไป ประเภท ทรงกลม ภายใต้แบรนด์ ZIGA โดยวางตำแหน่งสินค้า เป็นสินค้าทดแทน มีคุณสมบัติทันสมัยได้ดี และพื้นผิวสวยงาม

Key Development of Company

2560	เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai
2559	ปรับโครงสร้างทุน เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180 ล้านบาท เป็น 260 ล้านบาท เพื่อรองรับ IPO (ทุนชำระแล้ว 220 ล้านบาท) และแปรสภาพบริษัทเป็นมหาชน บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด(มหาชน)(ZIGA)
2558	เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 120 ล้านบาทและ 180 ล้านบาท เริ่มใช้ระบบ ERP และ Business Intelligence และผลิตร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์(I-Retail)
2553	เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 5 ล้านบาท เริ่มผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กประเภท Pre-zinc
2541	ก่อตั้ง บริษัท จิตรเจริญ โปเรส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ผลิตท่อโค้งและอุปกรณ์(elbow conduit and accessory) และเริ่มผลิตท่อร้อยสายไฟ

Revenue Structure

รอบบัญชี : 31 ธ.ค.

(Unit : MB)

	3M/2018	%	3M/2017	%	2017	%	2016	%
รายได้จากการขายสินค้า	189.14	92.25	274.68	95.43	882.23	96.95	919.78	97.68
รายได้อื่น	15.89	7.75	13.16	4.57	27.72	3.05	21.89	2.32
รวม	205.03	100.00	287.84	100.00	909.95	100.00	941.67	100.00

Business Plan

วิสัยทัศน์

เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรม

พันธกิจ

- ผลิตสินค้าเหล็กนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างลูกค้าเฉพาะกลุ่ม(niche market)ด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิมที่เหมาะสมกับการใช้งาน
- ขับเคลื่อนองค์กรด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ลดต้นทุนบริหาร
- วิจัยพัฒนาสินค้าระบบการสร้างร้านค้าสำเร็จรูป I-retail เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและรองรับสังคมผู้สูงอายุ ลดการพึ่งพิงแรงงาน

จุดเด่นในการแข่งขัน

- ประสบการณ์ที่ยาวนานมากกว่า 20 ปี และการขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม (Innovation) และการเพิ่มมูลค่าสินค้า (Value Creation)
- สินค้าเหล็กนวัตกรรม (Innovative Product) โดยมุ่งเน้นเพิ่มมูลค่าสินค้า ด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิม
- ตราสินค้าที่เข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับ (Strong Brands and Awareness) ทำให้ได้รับการตอบรับที่ดี
- การใช้ Business Intelligent ในการจัดการโดยรวม ทำให้ผลิตและขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- Product and Process Innovation มีความรู้ความเข้าใจและใส่ใจในรายละเอียด ทำให้สินค้าที่ออกตลาดประสบความสำเร็จ
- Opportunity to grow บริษัทสามารถเติบโตได้โดยไม่ต้องออกหาแหล่งเงินเนื่องจากสินค้าเป็นสินค้าทดแทนที่อำนวยความสะดวก และเพิ่มการใช้งานให้กับลูกค้า

Investment Highlight

โรงงานแห่งใหม่เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและเก็บสินค้าสำเร็จรูป

- มูลค่ารวม : ประมาณ 480 ล้านบาท
- อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง คาดว่าสามารถเริ่มใช้งานคลังสินค้าได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2561
- วัตถุประสงค์
 - เพิ่มกำลังการผลิต
 - ซื้อเครื่องตัดม้วนเหล็ก สำหรับตัดม้วนเหล็กให้มีหน้ากว้างตามกำหนดสำหรับผลิตสินค้า
 - ซื้อเครื่องจักรเพื่อเพิ่มสายการผลิตท่อเหล็กเพิ่ม
 - คาดว่าจะสามารถมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 79,000 ตัน
 - เพิ่มพื้นที่คลังสินค้าและที่เก็บวัตถุดิบ
 - ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารคลังสินค้า โดยใช้พื้นที่โรงงานใหม่สำหรับบริหารจัดการวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป

Risk Factor

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯมีการกำหนดราคาเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ แต่ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก บริษัทฯสามารถเจรจาเพื่อปรับราคาได้ในระดับหนึ่ง อีกทั้ง บริษัทฯมิได้มีนโยบายกักตุนเหล็กเพื่อเก็งกำไร โดยจะสั่งซื้อเหล็กตามความต้องการในการผลิตเท่านั้น วัตถุดิบที่ได้รับผลกระทบจึงมีไม่มากนัก

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

อย่างไรก็ดีผู้บริหารมีการตรวจสอบข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนเป็นประจำ เพื่อให้สามารถตอบสนองได้ทันทั่วทั้งหากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทฯมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า(forward contract) เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ภายใต้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย

อย่างไรก็ดีเมื่อบริษัทฯสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้แล้ว เงินที่ได้จากการระดมทุนส่วนหนึ่งจะนำมาใช้เป็นเงินหมุนเวียนทดแทนการใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยได้

ความเสี่ยงจากการเข้ามาของคู่แข่ง

อย่างไรก็ดีบริษัทฯได้ทำตลาดเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc มานานกว่า 5 ปี และเป็นผู้นำรายแรกๆ ดังนั้นแล้วบริษัทฯจึงมีประสบการณ์ในสินค้าประเภทนี้ อีกทั้งสินค้ายังได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า รวมถึงตราสินค้าเป็นที่รู้จักและจดจำได้ ดังนั้นบริษัทฯจึงเชื่อว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างไม่เป็นสำคัญ

Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
Current Liabilities	380.98	397.10	460.94	248.10
Non-Current Liabilities	33.07	55.37	38.79	63.01
Shareholders' Equity	802.90	377.92	782.25	315.34

Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

Company Image

